

10 comandos para buscar en Google como un experto

25/10/2022



Si hay algo que caracteriza y beneficia al **buscador de Google** es su sencillez y simpleza. Son estas características las cuales hacen que cualquier usuario pueda realizar una búsqueda y obtener unos resultados óptimos.

Sin embargo, el buscador de Google también cuenta con unos comandos complejos, los cuales, ayudan a las personas que necesitan a **realizar unas búsquedas mas segmentadas y con resultados específicos**, por ejemplo, los profesionales de SEM que utilizan estos comandos para realizar **búsqueda de palabras claves o keywords**.

Por esta razón, un usuario en Twitter ha tenido la gran idea de realizar un hilo con 10 comandos para “aprender a Googlear”, e Infobae los presentará a continuación:

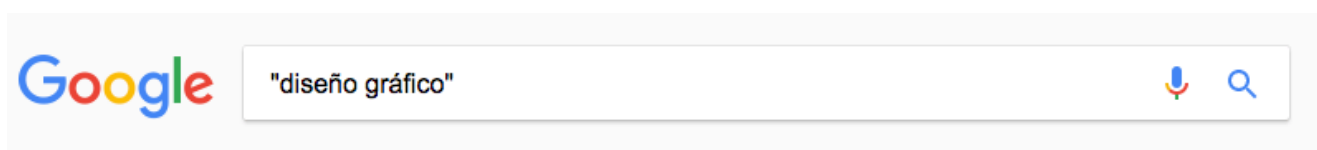
1. Encontrar concordancias exactas

Cuando se hace una búsqueda sencilla en Google (por ejemplo: diseño gráfico), Google mostrará todos aquellos resultados que considera interesantes para los usuarios. La interpretación sobre qué es interesante para las personas Google la va a realizar de una manera bastante laxa.

Por ello, incluirá entre los resultados ofrecidos algunas páginas que pueden (o no) contener las palabras que se hayan utilizado en la búsqueda.

Si los resultados no satisfacen al usuario, y quiere un búsqueda más precisa, se le puede ordenar a Google que **muestre exclusivamente aquellas páginas que contienen exactamente las palabras que se han introducido** en la caja de búsqueda.

Para ello hay que **introducir el uso de comillas** (por ejemplo: **"diseño gráfico"**).



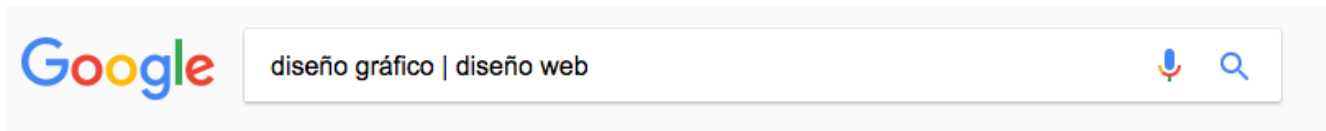
Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

2. Ampliar la búsqueda

Si en vez de reducir la búsqueda, lo que se necesita es combinar varias búsquedas en una, se puede utilizar **el símbolo (|)** (por ejemplo: **diseño gráfico | diseño web**).

Ésto simplemente le dice a Google que muestre los resultados X o Y. Hay que introducir las dos palabras clave y, entre ellas, teclear (|) en mayúsculas. También se puede **utilizar la palabra OR** (por ejemplo: **diseño gráfico OR diseño web**)

Otra manera de ampliar el ámbito de la búsqueda es mediante el uso del comando de búsqueda comodín. Este está **representado por un asterisco (*)**. Si se coloca el comodín en una frase, se obtendrán todas las variaciones de esa frase (por ejemplo: **diseño gráfico***)



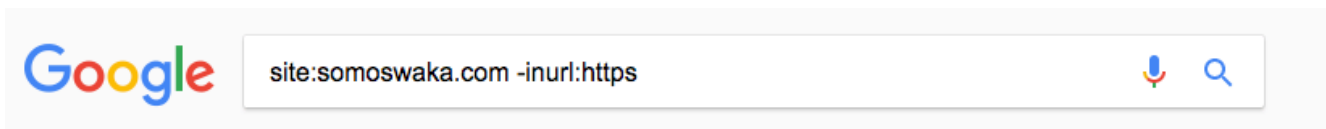
Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

3. Buscar resultados dentro de una misma web

Con el **comando de búsqueda (site:)** se obtendrán todas las **páginas indexadas** por Google de un sólo dominio (por ejemplo: **site:somoswaka.com**).

Si se combina con palabras clave o frases, servirá para buscar resultados sobre un tema concreto entre los contenidos de una esa web (por ejemplo: **site:somoswaka.com "comandos de google"**).

Este comando básicamente permite tener un vistazo al índice de un sitio web, lo cual puede ser extremadamente valioso para el SEO, y así verificar qué es lo que Google realmente está indexando de la web del usuario.



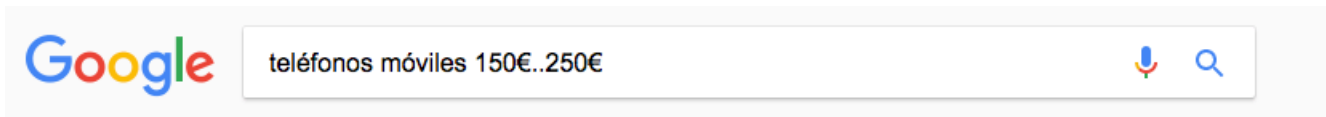
Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

4. Buscar por rango de números

Google también tiene la habilidad de mostrar resultados dentro de un rango de números que especifiques.

El usuario puede **fijar un valor mínimo y máximo y añadir dos puntos (..)** entre los números (por ejemplo: **[teléfonos móviles](#) 150€..250€** ó **USD\$ 100..USD\$ 200**).

Google mostrará los resultados que estén entre estos dos. Este comando de Google será útil cuando se quiera buscar productos por precio.

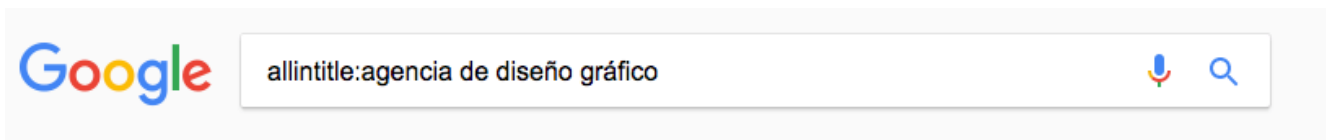


Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

5. Buscar palabras clave en títulos

El comando **intitle:** mostrará resultados que tengan la palabra clave especificada en el título de la página. Si lo que se quiere encontrar son páginas con títulos que contengan una frase completa, hay que utilizar el comando **allintitle:** (por ejemplo: **allintitle:agencia de diseño gráfico**).

Este último comando es especialmente útil para conocer el nivel de competencia real que tiene una palabra clave en SEO y cuán difícil va a ser intentar posicionar una web para ella.

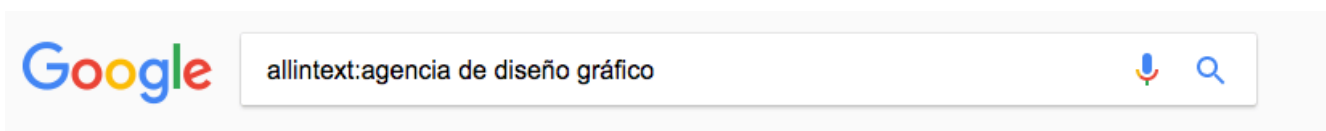


Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

6. Buscar palabras clave en el texto de la página

Al igual que el comando anterior, introduciendo el operador **intext:** Google mostrará aquellas páginas que tengan una palabra clave específica en el texto de la página.

Si se prefiere buscar una frase completa, el operador a utilizar será **allintext:** (por ejemplo: **allintext:agencia de diseño gráfico**).



Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

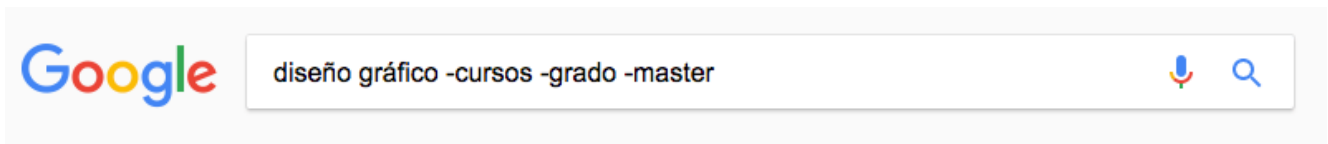
7. Exclusión de palabras

Es muy habitual que cuando se realiza una búsqueda poco precisa sobre un tema, Google muestre un montón de resultados

con información muy general y poco especializada. También es bastante habitual que si la palabra utilizada tiene varios significados semánticos, **los resultados tengan poco o nada que ver con lo que realmente interesa encontrar.**

Para ello, se le puede pedir a Google que descarte aquellos resultados que contengan una o varias palabras clave determinadas. Esto se podrá realizar **introduciendo un guión corto seguido de la palabra a excluir** (por ejemplo: **diseño gráfico -escuela**).

Si se quiere excluir varios términos, no habrá más que seguir incorporando más guiones (por ejemplo: **diseño gráfico -cursos -grado -master**).

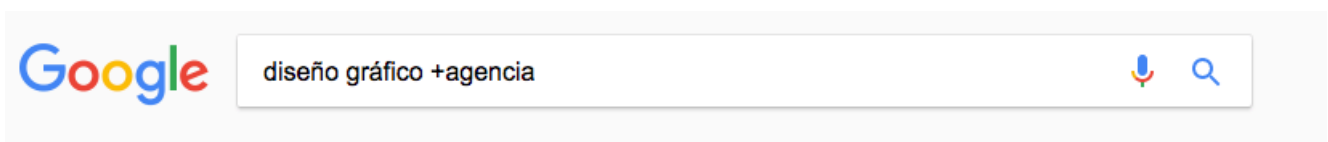


Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

8. Inclusión de palabras

Si se está buscando un tema de nicho y se necesita estar seguro de que los resultados que aparezcan incluyan ciertas palabras, se puede **usar el símbolo de más (+)** (por ejemplo: **diseño gráfico +agencia**).

Esto mismo también se puede hacer con frases completas insertándolas entre comillas (por ejemplo: **diseño gráfico +"agencia en Lima"**).



Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

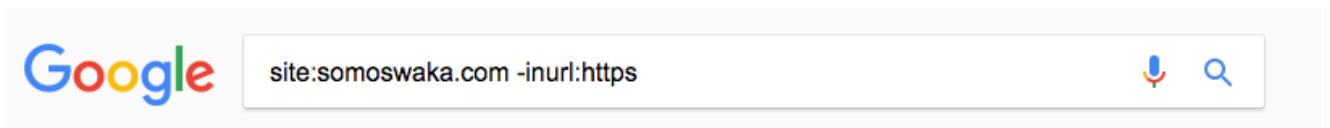
9. Identificar páginas no seguras

La implementación de certificados de seguridad web se ha convertido en un requisito indispensable hoy en día. Su

implementación, aunque relativamente sencilla, conlleva una serie de acciones que conviene revisar para confirmar que se hayan llevado a cabo correctamente.

Una buena opción para verificar si todas las páginas de la web tienen el certificado de seguridad activo, es mediante la **combinación de los comandos de búsqueda site: y inurl:** (por ejemplo: **site:somoswaka.com -inurl:https**).

De este modo, se podrán obtener todas aquellas páginas de la web que aún no tienen el certificado de seguridad activo.

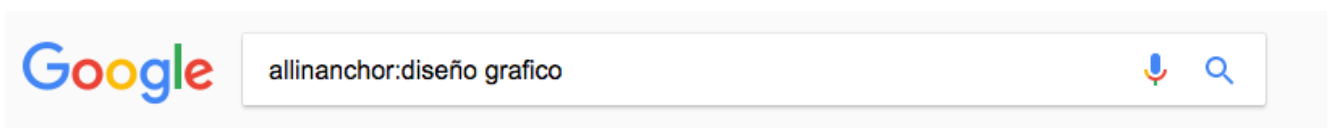


Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

10. Buscar palabras clave en textos de anclaje

Se puede utilizar el comando **inanchor:** para mostrar páginas que tengan la palabra clave especificada en el texto de anclaje.

Se podrá utilizar **allinanchor:** con frases completas (por ejemplo: **allinanchor:diseño grafico**).



Comandos para buscar en Google. (foto: Safari/Jose Arana)

Fuente: Infobae