

17/10/2024

Los datos de consumo siguen registrando variaciones deplorables, al menos en términos interanuales. Es lo que refleja la última medición de Scentia, la consultora especializada en consumo masivo, según la cual en septiembre el retroceso alcanzó 22,3% en comparación con el mismo mes del año pasado. Tamaño derrape se atribuye no sólo al contexto recesivo actual sino también al alto piso de consumo del año pasado, cuando se registraban alzas poco frecuentes en torno al 15% a partir de agosto. En plena etapa electoral, ese alto nivel estaba sobreestimulado por la incertidumbre cambiaria, que impulsaba a los hogares a sobre-stockearse y a "ahorrar" en mercadería ante la expectativa de una devaluación latente que finalmente se produjo en diciembre. De ahí que de acuerdo con las estimaciones de Osvaldo del Río, director de la firma, en octubre y noviembre la estadística reflejará caídas similares, siempre comparado contra el año pasado. En la comparación mensual, en tanto, los números son algo menos intimidantes ya que, según Del Río, el consumo se mantiene estable desde abril. Es decir que, en ese momento, se frenó el derrape aunque no logró mostrar síntomas de recuperación.