

02/09/2025

La historia de Samantha Trottier y Hernán Regiardo, la pareja detrás de la yerba mate Cósmico, siguió sumando capítulos sorprendentes. En los últimos días, los emprendedores viajaron a Nueva York y compartieron imágenes de la publicidad de su marca en Times Square, uno de los lugares más icónicos y transitados del mundo.

En una entrevista concedida hace un tiempo a La Nación, ambos habían contado cómo nació la idea: “Empezó por un sueño de tener algún producto nuestro. La verdad es que siempre quisimos hacer algo en Argentina que no tenga que ver con las redes y más por el tema de un producto”, explicó.

Y agregó: “Nos dimos cuenta con Sam, que cada vez que volvemos de Estados Unidos, las góndolas se ven iguales, no hay mucha novedad en el tema de productos alimenticios y demás, así que fue algo como muy lindo tener la idea de hacer algo con el mate. Es algo que todo el mundo puede comprar, que se toma todos los días”.

La marca, que se fabrica en Misiones, salió al mercado en diciembre de 2023. Ocho meses después ya estaba en las góndolas de una reconocida cadena de supermercados argentina, con distribución nacional y un nivel de demanda que sorprendió incluso a sus creadores. En agosto de este año, Hernán publicó en X que ya habían superado el millón de paquetes vendidos. “Empezamos @YerbaCosmico de 0, @samtrottierr y yo, sin ningún conocimiento de distribución, y ningún contacto de la industria, todo a puro huevo. Gracias a todos los que sin esperar nada a cambio nos ayudaron, y por el apoyo de los consumidores y amigos de Yerba Cósmico”, escribió.

El crecimiento no se limitó al país. Los emprendedores también lograron exportar su producto a Europa y Australia, lo que consolidó a Cósmico como un fenómeno internacional que no dejó de crecer desde su lanzamiento.