

5G: la primera victoria de una larga batalla



Gracias a Counterpoint, una empresa de investigación global que hace un seguimiento de las ventas de modelos de celulares en todo el mundo, a comienzos de marzo nos enteramos que, por primera vez desde 2019, en enero de este año las ventas globales de smartphones con capacidad 5G (51%) superaron a las de los celulares con 4G.

Globalmente, la transición al 5G está impulsada por los mercados de China, América del Norte y Europa Occidental. La batuta la lleva el gigante asiático, que tuvo la penetración de 5G más alta del mundo en enero (84%). Según el análisis de Counterpoint, este crecimiento se debe al esfuerzo de los teleoperadores chinos, combinado con la disponibilidad de smartphones con 5G a precios deliberadamente accesibles.

La penetración de smartphones con esta tecnología en los otros dos mercados fue de 73% en América del Norte y 76% en Europa Occidental. En ambas regiones, la cuota de ventas más alta corresponde a Apple (50% y 30% respectivamente). La supremacía de la empresa fundada por Steve Jobs en estos mercados no debería sorprender, desde que la empresa pasó a 5G sus aparatos en octubre de 2020 (a partir del iPhone 12). Los datos suministrados por Counterpoint reflejan que este crecimiento acaba de empezar y se verá ratificado en los próximos meses, debido a la demanda de actualización de 5G en usuarios de iOS, pero también gracias a un cambio de viejos dispositivos de Apple que están al borde de quedar obsoletos, por otros nuevos (el ciclo promedio de un iPhone es

de 4 años).

En cuanto a América Latina, se espera que la penetración del 5G despegue gracias a la serie de chips a un precio asequible que ofrecen empresas como MediaTek y Qualcomm. También contribuirá la tendencia a la baja en el valor de los dispositivos que se registra en el último tiempo: mientras hace un año los smartphones con 5G pertenecían exclusivamente al segmento de dispositivos de precio medio-alto, en enero de 2022 ya hay smartphones con 5G disponibles en el rango de precio medio-bajo (entre 150 y 250 dólares). Estos últimos representaron una quinta parte de todos los dispositivos vendidos en el mundo durante el primer mes del año.

Para Counterpoint, el futuro dominio del 5G a nivel global se halla en Asia-Pacífico, Medio Oriente y América Latina, tres regiones donde hoy se observa todavía un predominio del 4G. La última batalla, según los analistas, terminará cuando el 5G llegue al segmento de dispositivos de rango bajo, en torno a los 150 dólares o menos. Lo que está evitando que esto suceda, de momento, es el costo de un chip de 5G de gama baja, que actualmente es de 20 dólares. Para Counterpoint, una vez que se perfore este piso, la fabricación de dispositivos baratos con esta tecnología se hará realidad. Y cuando ese momento llegue, la suerte del 4G estará echada.

(*) General Manager para el Grupo Dinotech

Fuente: La Prensa