

A causa de la pandemia: el 27 % de los emprendimientos afectados cerraron sus puertas

26/04/2021

De acuerdo con la última encuesta de la Asociación de Emprendedores de Argentina, los emprendimientos relacionados a salud y bienestar, gastronomía, arte y entretenimiento, son los más afectados por la pandemia en la Argentina.

Bernardo Brugnoli, Director Ejecutivo de ASEA, precisó que del total de emprendedores que cerraron sus puertas, el 40% pudo reinventarse para sobrevivir.

“Hicimos una encuesta y nos dieron este resultado, que el 27 por ciento de los emprendedores cerraron y hubo un 40 que se reinventó porque tuvieron la posibilidad de abrir en otro rubro porque el emprendimiento es lo que le da el sustento familiar”, comentó en FM Vos.

“Esta encuesta fue previo al cierre que hubo en AMBA y un gran porcentaje dijo que no podrían sobrevivir a restricciones más fuertes pero el 35 por ciento, señaló que podrían sobrevivir solo seis meses, hubo negocios que potenciaron sus ventas por el comercio por internet pero otros no, por ejemplo un gastronómico, creemos que en esta segunda ola es fundamental seguir apoyando a los emprendedores porque es un momento muy crítico”, añadió.

Respecto a las ayudas del Gobierno nacional, Brugnoli reconoció que en algunos casos es “algo muy burocrático y los monotributistas recibieron créditos a tasa cero cuando las empresas grandes accedieron a una inyección para pagar los sueldos, estamos trabajando con funcionarios del Gobierno con propuestas para apoyar a un sector grande de emprendimientos en caso de que sigan las restricciones”.