

¿A favor o en contra? La encuesta sobre las privatizaciones que generó algunas sorpresas en los mendocinos

07/11/2024



Según un relevamiento hecho a fines de la semana pasada por la consultora **Demokratia**, la mayoría de los mendocinos encuestados aseguró estar en contra de las **privatizaciones** que quiere realizar el presidente **Javier Milei**. Pero el estudio muestra a la vez cuáles son las empresas que están entre las preferencias para que dejen de ser públicas.

La muestra se realizó entre el **28 de octubre y el 1 de noviembre de 2024**, en los **departamentos del Gran Mendoza – Godoy Cruz, Ciudad, Guaymallén, Las Heras, Luján de Cuyo y Maipú-**, y respondieron un total de **721 personas**.

Hay que tener en cuenta que son diez las empresas que habilitó el Congreso para desprenderse: **AYSA, Aerolíneas Argentinas, Correo Argentino, Radio y Televisión Argentina S.E., Energía Argentina S.A, Intercargo SAU, Belgrano Cargas y Logística S.A., Sociedad Operadora Ferroviaria, Corredores Viales y Yacimiento Carbonífero Río Turbio**.

El primer dato concreto de la consultora dirigida por **Nicolás González Parejamo** muestra que el **56,32%** de los participantes aseguraron que las privatizaciones son *“desfavorables para el país”*.



Por el contrario, tan sólo el **16,48%** consideró que la iniciativa del Ejecutivo Nacional es *“favorable”* para la Argentina.

Correo Argentino

Sin embargo, más allá del rechazo inicial, cuando se mencionaron las empresas que pueden ser privatizadas, la opinión cambió según el rango etáreo o si están activos económicamente.

Por ejemplo, el **Correo Argentino**. Los encuestados entre los **31 a 54 años** se inclinaron en un **40%** *“de acuerdo”* con la **venta de la empresa que se encarga de la distribución de mensajes y paquetes**. Y crece un poco más aún en el rango siguiente, los de 45 a 54 años.

En esos mismos segmentos, la negativa a privatizar fue expresada en un 36%. Pero los que se mostraron más reacios fueron aquellos de 16 a 30 años y los de 55 a 65 años.



Sin embargo, la opinión cambia respecto a si están activos económicamente o no. En este caso, la **población activa** refleja una aprobación del **35%**.



Aerolíneas Argentinas

Otro de los ejemplos fue el de **Aerolíneas Argentinas**. Al igual que en el caso anterior, los **encuestados de 31 a 54 años** confirmaron estar **a favor de las privatizaciones** con un **42,86%**.

La negativa, por su parte, se vio en los mayores de **65 años**, que expresaron su desacuerdo en un **50%** con la venta de la empresa.

Por otro lado, el 36% de los que figuraron como PEA estuvieron de acuerdo en que la principal empresa aérea del país pase a manos privadas. Más de un 37% de la PEI está en contra.



YPF

Si bien la principal petrolera del país, **YPF**, quedó por fuera del paquete de empresas públicas a privatizar, también fue parte de la encuesta.

El **50%** de los encuestados reveló estar en *“desacuerdo”* ante una posible privatización de la compañía, mientras que tan sólo el **12,09%** se mostró en *“de acuerdo”* con que esto pueda ocurrir.



¿Qué opinan las calles de Mendoza?

El Sol salió a la calles para preguntarle a diferentes personas cuál es su opinión respecto al tema “*privatizaciones*” y si están a favor o en contra de que sigan sucediendo.

Las respuestas, en su gran mayoría, se centraron en la “*aceptación*” a la idea de privatizar, pero hubo voces que se mostraron “*cautas a la hora de definirse hacia una postura*”.

A su vez, los entrevistados se animaron también a responder sobre la situación que vive **Aerolíneas Argentinas** y cuál sería el mejor desenlace para la empresa.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/a-favor-o-en-contra-la-encuesta-sobre-las-privatizaciones-que-genero-algunas-sorpresas-en-los-mendocinos/>