

A menos de un mes de Navidad, los mendocinos anticipan compras para congelar precios



Falta menos de un mes para que se celebre la Navidad y **muchos mendocinos ya comenzaron a consultar precios de alimentos y regalos**. No lo hacen de ansiosos, sino con el único objetivo de congelar costos y **ganarle a la inflación** que, de acuerdo al análisis de los especialistas, en diciembre se ubicaría nuevamente por encima del 7%.

En una recorrida por diferentes carnicerías del Gran Mendoza, se pudo apreciar cómo **la gente no solo está preguntando precios, sino que ya está concretando la compra de algunos cortes especiales para frizarlo hasta las fiestas**.

“La mayoría de las personas está intentando, de alguna forma, **ganarle a la inflación** y para ello optó por anticiparse a la compra de alimentos y artículos relacionados con las Fiestas”, comentó el economista José Vargas.

“La evolución de los precios hace que todos intentemos stockearnos. Esto está directamente ligado al comportamiento de los precios que viene incrementándose de una manera muy fuerte, sobre todo, en los últimos 15 días y **a medida que nos acercamos a las fiestas, los valores de los juguetes, adornos, alimentos y bebidas, sobre todo, los relacionados con los festejos van a sufrir un incremento importante**”, agregó.

Asimismo, el especialista advirtió que **“todos los años se observa que la oferta de los productos navideños aparece con mayor anticipación”**.

“Antes aparecían los primeros días de diciembre, luego, a fines de noviembre y este año se dio la particularidad que a fines de octubre ya estaban dispuestos los artículos en las principales góndolas de los supermercados”, precisó.

Con la mira puesta en la cena navideña

Preparar la mesa de Navidad o de Año Nuevo es un dilema para cualquier familia. Analizar dónde pasar las fiestas implica mucho más que organizar la ornamentación del hogar.

El mayor problema es qué hacer de comer. **Desde hace años, las familias dejaron de convertirse en anfitriones absolutos y todos los gastos son repartidos, de igual manera, entre los invitados.**

Ante esto, algunas familias ya comenzaron a idear los platos para las celebraciones y salieron a ganarle a la inflación. Teniendo en cuenta que en diciembre se espera un nuevo aumento de la carne, **los más precavidos ya empezaron a recorrer las carnicerías en busca de precios, e incluso algunos se están llevando diferentes cortes a sus hogares y los están frizando.**

Adrián, un histórico carnicero del Mercado Central, aseguró que hace una semana la

gente comenzó a comprar carne para las fiestas. **“Lo que se está vendiendo es peceto, cuyo costo es de \$1.300 el kilo, matambre que cuesta \$ 1.100 el kilo o la lengua que sale \$950 el kilo”.**

Respecto al **cerdo o el chivo**, el carnicero contó que lo que la gente está haciendo es **reservar las unidades, pero no se puede congelar el precio** porque se estima que llegue un nuevo aumento. En cuanto a **los precios del kilo de lechón y del chivo, el comerciante expresó que “hoy se comercializa a \$1.400 y \$2.500, respectivamente, pero eso puede variar, por ello, no se puede anticipar el precio”.**

Frente a esto, lo que algunos están haciendo es llevarse las unidades y frizarlas. De esa manera pagan el precio actual y le ganan a la inflación.

También hay muchas consultas en las **pollerías** acerca del valor que tendrá el pollo relleno y sus derivados, pero, en este caso, no hay nada definido por el momento. Emiliano, de Avícola San José, expresó que **“la gente se acerca y consulta precios, pero no hay nada definido, al menos hasta dentro de una o dos semanas”.** Aseguró además que **“se viene el aumento del pollo, del fiambre y en base a eso sacamos los números finales”.**

Hoy, el kilo de pollo relleno (crudo) tiene un costo de \$1.650, en tanto, cocido el precio se eleva a \$1.790 el kilo. El matambre de carne cocido cuesta \$2.790 (el kilo), **el arrollado de pollo cocido tiene un valor de \$1.790 (el kilo)** y las supremas rellenas cuestan \$1.790 (el kilo). **Se estima que para las fiestas estos precios se modifiquen y lleguen a las góndolas con un 10% de aumento.**

En las panaderías se repite el mismo escenario, aunque, a diferencia de las carnicerías, la situación es un poco más compleja debido a que no están definidos los precios finales.

“La gente nos reserva los productos, quiere congelar los precios, pero todavía no estamos en condiciones porque aún falta un nuevo aumento”, comentó la responsable de una panadería.

En otro local, por ejemplo, aseguraron que ya le entregaron los **panes de miga** de una reconocida e importante empresa local y **el precio final que se manejará para las fiestas será de \$1.800 para 100 unidades.**

“Algunos clientes lo que están haciendo es reservar y cancelar su paquete de pan de miga”, contó Betty, dueña de un local comercial, y agregó: “Lo que no podemos es hacer lo mismo con el fiambre porque sabemos que se viene un aumento antes de fin de año, por lo que hay que esperar un poco más”.

Hoy 600 gramos de jamón cocido cuesta \$1.500 y 600 gramos de queso \$1.200. Es probable que esos valores en unos días sean modificados, pero, en la actualidad, **si uno opta por hacer los triples tiene que pensar en un gasto de \$4.500, aproximadamente,** sin contar con la mayonesa.

Los que opten por comprar los **sandwiches ya preparados** hay varias opciones de precios. En una de las panaderías más populares de la provincia, en la actualidad, **la docena se comercializa a \$2.300, en tanto, las 100 unidades se venden a \$15.900.**

“Por el momento, los precios para las fiestas no están cerrados, estimamos que en dos semanas tendremos todo listo. La gente deberá reservar y cancelar en el momento”, expresaron desde el local.

Papá Noel y los Reyes Magos anticipan sus ventas

Las ventas anticipadas y las consultas de precios no solo se genera en los alimentos, sino también en los juguetes. Si bien no dio con tanta masividad, en las principales tiendas locales aseguran que las personas que disponen de algún dinero extra o un ahorro están aprovechando para comprar y ganarle a la inflación.

“Hoy no vemos que la gente que está comprando juguetes marque tendencia o sea un porcentaje significativo que mueva la aguja, sin embargo, observamos que se está dando

el fenómeno, pero no de manera muy significativa. No hay plata en la calle”, comentó Nicolás, responsable de Mix de Compras.

“Años anteriores, las compras de Navidad se hacían en diciembre y muy cercanos a la llegada de Papá Noel, esta temporada la tendencia parece haberse adelantado. Con un promedio de inflación superior al 6% mensual, algunas **jugueterías ya comenzaron a vender regalos navideños. Se espera un ticket promedio de \$7000**”, expresaron desde una de las distribuidoras de juguetes más importantes del país y recalcaron que **será unos \$2.000 más de lo que se gastó para el Día del Niño.**

Nota que corresponde al sitio www.elsol.com.ar