

# A pesar de que el precio de las frutas y verduras se estabilizó, las ventas no repuntan

06/02/2025



Los mercados concentradores de Mendoza ofrecen frutas y verduras a precios más bajos que hace unos meses, sin embargo, las ventas no muestran signos de recuperación. Compradores y vendedores coinciden en que la situación económica actual afecta el consumo y la afluencia de público.

Por ejemplo, los compradores que visitan Comercio (Cooperativa Mercado Concentración de San Rafael), recorren los pasillos y comparan precios entre los distintos puestos antes de comprar. Buscan ahorrar y evitar pagar de más en un contexto económico difícil. Mientras tanto, los dueños de los puestos manifiestan su preocupación por la caída en las ventas. Afirman que la

gente consulta precios, pero no concreta las compras, lo que afecta sus ingresos y la rentabilidad de sus negocios.

«El precio de las verduras viene desde hace unos meses por el piso. Tanto tomate, como papa y lechuga están a un precio muy accesible. Están muy baratos porque hay una superpoblación de mercadería y no hay consumo. Lo único que está caro es el limón y el kiwi. La gente compra poco y nada», manifestó a FM Vos 94.5 Daniel Cortez integrante de Comercio. «La bolsa de papa sale cinco mil pesos. Eso significa que en el campo se abona a un valor de mil pesos. Prácticamente el productor está regalando la papa. El resto del precio lo conforman la logística y distribución del producto», aclaró.

Luego, siguió enumerando los factores que pueden influir en el desequilibrio de los valores. «Si bien influye el tema de la estacionalidad y los factores climáticos, este mercado se rige por la oferta y demanda. Ahora el limón está bajando, pero hace dos semanas llegó a costar 80 mil pesos la caja, mientras que en septiembre solamente costaba 8 mil pesos. Incluso, tuvo que ingresar limón de Chile, Brasil y Egipto porque en Argentina no se conseguía. Cuando falta un producto se cotiza, cuando sobra baja sustancialmente su valor», indicó.

«Más allá de este caso en particular, todos los productos de origen nacional están superpoblados. No hay un artículo argentino que esté faltando. A excepción, como dije recién, del limón. La gente que consume se ha ido de vacaciones y eso influye también a que sobre mercadería. Además, el país pierde clientes también en el momento en el que la gente elige vacacionar en Chile o Brasil», aportó.

Al cierre de la entrevista, Cortez dijo que ante la merma en los precios, este es un momento propicio para el consumo de frutas y verduras. «Esta es una época ideal para consumir estos productos. La mayoría de ellos están muy baratos. Hay mucha fruta de estación a buen precio. Ejemplo de esto son la uva, el durazno y la ciruela. Solamente el melón está subiendo un poco su precio debido a la granizada que hubo en Lavalle. Ante la falta de consumo y al tratarse de mercadería perecedera los precios tienen que bajar sí o sí. La gente está

comiendo barato y las consecuencias las sufre el chacarero, ya que no sabe si va a tener margen de ganancia para poder volver a plantar. Como no recuperan los costos de producción no vuelven a cosechar y el producto no se consigue. Así pasó con el limón, que hace unos años no valía nada», concluyó.