

Acuerdo entre Argentina y EE.UU.: expectativa en el sector productivo local, a la espera de la letra chica

15/11/2025



Los presidentes de Estados Unidos, **Donald Trump**, y de la Argentina, **Javier Milei**, anunciaron este jueves la creación de un *Marco para un Acuerdo sobre Comercio e Inversión Recíproca*. La eliminación de aranceles genera expectativa en el **sector vitivinícola** local, a la espera de que se conozcan más detalles del histórico documento.

El primer punto del acuerdo establece un “*acceso preferencial*” de Argentina sobre los mercados norteamericanos para las “*exportaciones de bienes, incluidos ciertos medicamentos, productos químicos, maquinaria, productos de tecnología de la información, dispositivos médicos, vehículos automotores y una amplia gama de productos agrícolas*”.

A la espera de mas precisiones, desde la **Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar)** celebraron -aunque con **cautela**- el anuncio.

“Toda apertura y tema arancelario con Estados Unidos, que es de los principales mercados, es bienvenido. Lo estamos recién evaluando. Aún no tenemos el detalle exacto”, dijo a *El Sol* **Mario González**, titular de la Coviar.

Sucede que la unidad ejecutora que recibe fondos de Coviar y se dedica a la promoción del vino argentino en el mercado externo es **Wine Of Argentina**. A partir de este anuncio, se deberán efectuar más estudios de mercado a través del Observatorio Vitivinícola para así poder calcular el impacto de los cambios en materia arancelaria. **Estados Unidos es el principal comprador de vinos y mosto de la Argentina**, por lo tanto es el mercado estratégico por excelencia.

*“Argentina tiene una estrategia en Estados Unidos desde hace tiempo. Ahora era momento. nuestra unidad ejecutora de Coviar para la promoción del **vino** argentino en el mundo y en Estados Unidos tiene una tarea importante”.*

“Si reducimos aranceles, hay que apuntar mucho más fuerte”, sentenció **González**.

“Puede duplicar el mercado”

En la previa del anuncio- que era un secreto a voces- desde el sector empresarial, el presidente de la **Unión Comercial e Industrial de Mendoza (Ucim)**, **Juan Viciano**, sostuvo a este medio que el acuerdo sería **“un impulso estratégico”** para la provincia. **“El principal destino de exportación de vinos de Mendoza es Estados Unidos. Tenemos calidad de nivel mundial, pero perdemos competitividad frente a Chile, que tiene tratados de libre comercio con casi todo el mundo”,** explicó.

Para **Viciano**, el tratado podría **duplicar el mercado**

potencial y multiplicar el poder adquisitivo del consumidor objetivo: *“Estados Unidos es un consumidor rico, **acostumbrado a estándares de calidad altísimos**. Si logramos acompañar el acuerdo con reformas que alivien la presión fiscal y fomenten la innovación, **Mendoza puede dar un salto exportador sin precedentes**”,* expresó-.

En simultáneo, **Andrés Vavrik**, de **General Alvear**, sostuvo que **un tratado con Estados Unidos sería “una excelente noticia”** para Mendoza, aunque advirtió que el impacto dependerá de los **detalles técnicos**.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/acuerdo-entre-argentina-y-ee-uu-expectativa-en-el-sector-productivo-a-la-espera-de-la-letra-chica/>