

Adidas y un problema insólito: tiene una montaña de zapatillas cuyo precio no para de subir y no puede venderlas



Adidas anunció que venderá parte de la mercadería acumulada luego de su extinta asociación Yeezy con el rapero **Kanye West** y donará parte de los ingresos a organizaciones internacionales, dijo el hoy el CEO **Bjoern Gulden**.

El gigante alemán de la ropa deportiva se vio metido en problemas por la creación de la línea Yeezy desde que cortó lazos con West por sus **comentarios antisemitas** a finales del año pasado, con la controversia pesando sobre sus acciones y golpeando su cuenta de resultados.

Millones de **zapatillas** y otros productos de la marca Yeezy, con **un valor de venta al público de USD 1.300 millones** en total, están almacenados después de que se suspendiera su venta. Su valor en el mercado de reventa se ha disparado desde que Adidas dejó de producirlas, y algunos modelos han duplicado con creces su precio.

Dirigiéndose a los inversores en la ciudad de Fuerth, en el sur de Alemania, después de que la debacle contribuyera a la primera pérdida anual de la empresa en 31 años, Gulden dijo que aún no se había determinado cuándo y cómo se llevaría a cabo la venta prevista.

“Lo que estamos intentando hacer ahora con el tiempo es vender parte de esta mercancía (...) quemar la mercancía no sería una solución”, dijo, añadiendo que los beneficios se donarían a organizaciones internacionales a las que West, que cambió su nombre por Ye en 2021, había perjudicado con sus comentarios.

El negocio de Adidas se vio golpeado por la pérdida de la marca Yeezy, dijo el viernes el gigante de ropa deportiva al anunciar sus resultados del primer trimestre de 2023, destacando el impacto financiero de la decisión de la compañía de cortar los lazos con el rapero.



En octubre Adidas rompió vínculos comerciales con Kanye West (Foto: Instagram/@cultu-popm)

En octubre del año pasado, Adidas se unió a otras marcas en la **ruptura de lazos con West** después de que el rapero hiciera una serie de comentarios antisemitas en las redes sociales y en apariciones en podcasts. Las acciones del rapero dieron lugar a que se le prohibiera el acceso a varias plataformas de medios sociales.

Adidas, la segunda marca de ropa deportiva más grande del mundo, ha estado luchando para averiguar qué hacer con la **montaña de zapatillas Yeezy** no vendidas en su

inventario. Desde que cortó sus lazos con West la empresa espera registrar unas **pérdidas superiores a USD 772 millones** en 2023 debido a las existencias de calzado Yeezy sin vender.

El gigante de la ropa deportiva registró un descenso del 1% en los ingresos interanuales del primer trimestre, a pesar de que los analistas preveían una caída del 4%. Adidas registró unos ingresos de 5.820 millones de dólares en el primer trimestre de 2023. El arrastre de comparación de ingresos en los números interanuales de la compañía debido a la interrupción del negocio Yeezy, fue principalmente a través de las regiones de América del Norte, Gran China y EMEA.

“2023 será un año lleno de baches con cifras decepcionantes, donde maximizar nuestros resultados financieros a corto plazo no es nuestro objetivo”, dijo el CEO de Adidas durante su llamada de ganancias.

También admitió que la pérdida de la marca Yeezy “por supuesto que nos está perjudicando”. Sin embargo, la compañía alemana de calzado y ropa afirma que tiene todas las patentes y derechos de autor de la propiedad intelectual, diseños y colorways, y que puede omitir la marca y seguir vendiendo la zapatilla.

La semana pasada, un grupo de accionistas de Adidas presentó una demanda colectiva contra la compañía, diciendo que debería haber previsto los riesgos de asociarse con West.



El CEO de Adidas, Bjorn Gulden, asiste a la conferencia de prensa anual de la compañía en Herzogenaurach, Alemania, el 8 de marzo de 2023 (Reuters)

Al vender parte del stock, la empresa minimiza potencialmente la pérdida de unos 700 millones de dólares este año, pero no está claro cuántas zapatillas se venderán ni qué proporción de lo recaudado se donará.

Si se venden los productos, West tendrá derecho a las comisiones acordadas previamente: el 15% de la facturación, según los medios de comunicación. Adidas no ha querido hacer comentarios al respecto.

También el jueves, el director financiero de Adidas, **Harm Ohlmeyer**, dijo que una investigación interna sobre la supuesta mala conducta de West -que incluía mostrar material pornográfico, hacer comentarios antisemitas y acosar a empleadas- no había corroborado las acusaciones.

Sin embargo, la investigación también concluyó que el comportamiento errático y a veces



inapropiado del rapero creó un ambiente de trabajo difícil en Adidas, dijo Ohlmeyer, añadiendo que la compañía estaba ahora en proceso de implementar medidas para evitar que tales problemas vuelvan a ocurrir en el futuro.

Fuente: Infobae