

# Adiós a las búsquedas tradicionales: la IA que recomienda restaurantes y genera imágenes al instante

13/06/2026



DoorDash presentó el 11 de junio de 2026 Ask DoorDash, un chatbot con inteligencia artificial que permite encargar comida o artículos de supermercado describiendo lo que querés o subiendo una foto. La novedad marca un salto en la experiencia de usuario de las apps de delivery y plantea un nuevo modo de descubrimiento centrado en lenguaje natural.

La herramienta acepta entradas en **texto, comandos de voz, imágenes de platos, listas de ingredientes** y enlaces a recetas. Integrada en la app, unifica restaurantes, supermercado y reservas, y usa el **historial de cada usuario para afinar sugerencias**. Antes de procesar pagos, el sistema pide siempre una **confirmación humana** para evitar errores o cargos no deseados.

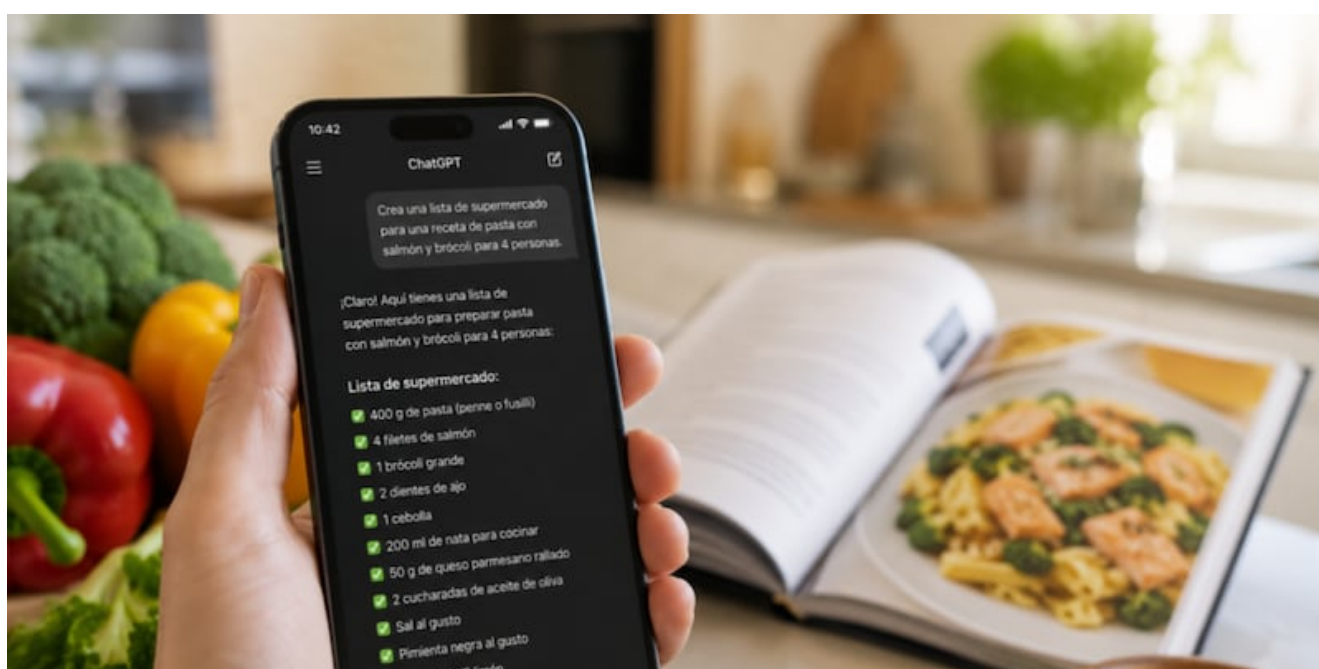
En pruebas internas DoorDash reportó carritos con un **valor**

**promedio 35% mayor** y procesos de compra hasta **5 veces más rápidos** que la interfaz tradicional. Según la documentación pública, Ask DoorDash **combina modelos de OpenAI, Anthropic, Google** y alternativas de código abierto, lo que sugiere una **arquitectura multimodelo** diseñada para optimizar costo y rendimiento según la tarea.

Ask DoorDash **se despliega por etapas en Estados Unidos** y la empresa anticipó que estará disponible “a más usuarios en todo el país” en las semanas siguientes al anuncio. No hubo lista de ciudades iniciales. El **rollout escalonado** permite medir desempeño, ajustar modelos y recoger feedback antes de ampliar el servicio a mayor escala.

## El nuevo mapa para startups

Para emprendedores de ecommerce y marketplaces, el lanzamiento es una señal: la **interfaz conversacional puede acortar el camino entre la intención y la compra**. Si tu producto exige varias pantallas antes del checkout, conviene evaluar asistentes que acepten lenguaje natural. No es necesario construir un modelo propio: hay **APIs maduras para integrar rápidamente** la función.



**Ask DoorDash: la IA que permite pedir con fotos y voz**

# Claves para no fallar en el intento

Diseña un **'human in the loop'** si la IA toma decisiones con impacto financiero: **mostrá lo que el sistema interpretó** y pedí confirmación antes del pago. **Registra las interacciones** para entender cómo describen los usuarios sus pedidos y dónde falla la interpretación. Esa data es clave para mejorar prompts, catálogo y campañas de marketing.

El experimento de DoorDash con Ask DoorDash confirma que la **capa conversacional ya mueve métricas**: mayor ticket y menos fricción en el checkout. Para founders hispanohablantes, la recomendación es probar hipótesis en pequeño y medir: quien incorpore esta capa de descubrimiento temprano puede obtener una **ventaja competitiva real en frecuencia de uso y tamaño de carrito**.

Fuente: La 100