


# Adiós a los enlaces cortos: Google cierra una aplicación clave para sus usuarios

12/08/2024



Google tiene una gran cantidad de herramientas y aplicaciones incluso poco conocidas para los usuarios, como el caso de goo.gl, la app para recortar enlaces que utiliza solamente el 1% de los internautas y que, por este motivo, dejará de estar disponible.

La compañía estadounidense **comunicó que esta aplicación dejará de funcionar en agosto del próximo año** debido a que casi ningún usuario lo utiliza, aunque permite que enviar links sea más amigable.

 *Celular, tecnología, Google. Foto: Unsplash*

Anteriormente, Google había advertido a los usuarios del cierre de este servicio después de que la estadística indicara

que el 99% de los links generados con esa herramienta no se utilizan durante los últimos 30 días.

Por el momento, el gigante de la tecnología **no ofrecerá una alternativa al cierre de goo.gl**, ya que ha señalado que los usuarios que requieran de acortar sus links pueden hacerlo con otras plataformas.

✘ *Google Chrome. Foto: NA*

## **Cuál fue el mayor fracaso de Google hasta el momento**

En el año 2011, la compañía intentó lanzar su propia red social, cuando Facebook y Twitter estaban en su apogeo. **Así fue como nacieron Google+ y Google Buzz**, dos plataformas donde las personas podían interactuar en línea y permitía que los usuarios se relacionaran en torno a temas específicos llamados “círculos”.

Aunque en un primer momento la gente demostró tener cierto entusiasmo y los números comenzaron a crecer, **no lograron consolidarse en el mercado y tampoco comprender las necesidades de los usuarios.**

✘ *Google +. Fuente: Google.*

**Ambas plataformas fueron cerradas definitivamente en 2019** debido a la falta de interacción entre las personas, el crecimiento de nuevas redes sociales y hasta problemas de seguridad por parte de la compañía.

A pesar de los fracasos, Google continúa siendo la empresa más notable en la era de internet, ya que **su motor de búsqueda posee más del 90% de la cuota de mercado mundial.**

Fuente: Canal 26