

Adiós a Twitter: siete cambios claves para entender cómo funcionan los nuevos servicios de X

25/07/2023



Twitter sorprendió a todos sus usuarios con la noticia del **cambio del icónico pajarito azul por una X blanca**. Esta nueva imagen, junto a otras medidas, es parte del plan de su dueño, **Elon Musk**, para **mejorar la plataforma**.

El magnate busca transformar la red social en una **“súper aplicación”** que ofrezca más que textos y contenido multimedia. Por otro lado, quiere dar **una experiencia superior a los usuarios** y que desde X puedan **pedir taxis**, enviar mensajes, comprar en línea y mucho más.

Además de las recientes transformaciones, **los líderes de X esperan agregar otras funciones al sistema** como las **aplicaciones** de citas, comida, sistemas bancarios, comercio electrónico y mejorar el contenido de audio y video

dentro de la plataforma.

¿Cuáles son los cambios de Twitter a X?

A través de entrevistas de Elon Musk y algunos rumores que circula en la web, se sabe que **la plataforma tendría algunas de las siguientes características:**

1. En la nueva versión, existe la posibilidad de cambiar el término **“Seguidores”** por **“Espectadores”**.
2. Habría un cambio en los **Marcadores de X** y se podrá marcar desde una línea de tiempo. Además se agregará la función de **búsqueda de favoritos** y se podrán **recibir correos de los marcadores guardados**.
3. **El nuevo símbolo X servirá para mostrar los Shadowbane** y ofrecerá posibles soluciones para salir de las restricciones, para aumentar la transparencia de los usuarios.
4. Un **nuevo sistema de ayuda hará más fácil denunciar las estafas** en la aplicación, ya que el actual es extenso y confuso para los internautas.
5. El dueño de Twitter destacó **la importancia de que X sea similar a WeChat** con supervisión en tiempo real e integración fluida, para evitar el fraude.
6. **Los creadores de contenidos recibirán un pago** según la cantidad de visitas que tenga su perfil y no requerirán de un número mínimo de impresiones o un botón de suscripción.
7. Existirá la opción de tener **publicidad compartida** y esta función estará disponible en más de 100 países, desde Argentina incluyendo Catar.

Esta nueva etapa de cambios, no es solo impulsada por Musk ya que la red social también es liderada por su actual CEO **Linda Yaccarino**, quien comparte los ideales de Musk para transformar

la red social en lo que ambos denominaron **"Twitter 2.0"**.

Fuente: Canal 26