

Advierten que el comercio mendocino atraviesa una crisis: “El mercado está seco, la gente no tiene dinero para consumir”

09/06/2025



Representantes empresariales y sindicales se reunieron en la capital provincial para analizar la caída del consumo, las dificultades para afrontar aumentos salariales y el impacto del contexto macroeconómico en sectores como turismo, salud y comercio minorista.

Adrián Alín, titular de la Cámara de Empresarios del Comercio y la Industria de la Ciudad de Mendoza, expuso la compleja realidad que atraviesa el sector comercial en medio de una recesión que, aunque muestra leves signos de alivio, aún no permite una recuperación sostenida.

La caída abrupta en las ventas desde mediados de abril, las

dificultades para afrontar el pago del medio aguinaldo y la preocupación por el incremento en la desocupación fueron algunos de los ejes abordados en declaraciones a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. Alín explicó que recientemente se concretó una reunión entre representantes de la Cámara, de la Federación Económica de Mendoza (FEM) y del Centro de Empleados de Comercio. El objetivo del encuentro fue analizar alternativas que eviten una oleada de despidos ante la imposibilidad de muchos comercios de afrontar las obligaciones salariales pactadas. “Hay un tema que está resuelto y no por algunas empresas y hay dificultades para asumir algunos compromisos”, expresó.

En este marco, recordó que, semanas atrás, se acordó un aumento salarial del 5,7 por ciento en tres cuotas entre empresarios y el sector sindical, pero ese acuerdo aún no fue homologado por el Gobierno. “Esto causó incertidumbre y malestar en los sectores, quizás en todos”, indicó. La falta de validación oficial del incremento dejó a muchas empresas en una posición incómoda, ya que no todas están en condiciones de hacer frente a ese ajuste explicó.

Además, el dirigente apuntó contra el pronunciado descenso en las ventas luego del cierre de la temporada escolar, fenómeno que comenzó a notarse a partir del 15 de abril. “Hay negocios que en un promedio de 20 días, 5 no han abierto cajas, con un promedio de empleados por local de cinco”, explicó. La crisis, dijo, se extiende a todos los rubros, pero impacta con mayor crudeza en aquellos donde el consumo está más ligado a gastos no esenciales.

Entre los sectores más afectados, Alín señaló a las mueblerías y perfumerías: “Uno de los más afectados siguen siendo las mueblerías, por el volumen de costo, la perfumería, se compra lo que no es necesario”. A su vez, advirtió sobre la caída del consumo en salud, donde incluso “clínicas privadas están informando que se está dejando de atenderse por falta de dinero. El mercado está seco, la gente no tiene dinero para consumir”, enfatizó.

Pese a que algunos rubros muestran cierto repunte según CAME,

como el de los electrodomésticos o las concesionarias, Alín fue enfático: “No es que está vendiendo más, sino que se está recuperando parte de lo que no se vendió durante estos 15 meses”. En ese sentido, también puso el foco en la pérdida de competitividad que sufrió Argentina tras el cambio cambiario de fines de diciembre: “Hasta el 23 de diciembre del 2023 los chilenos venían y compraban acá, se llevaban todo. Bueno, del 23 de diciembre para adelante hubo un cambio cambiario, y esto nos convirtió en un país caro”.

Al referirse al impacto generalizado sobre el sector comercial, sostuvo: “El comercio tiene un millón doscientos mil empleados a nivel nacional, y yo estoy en un grupo de comercio a nivel nacional y no hay ningún lugar donde manifiesten que han crecido las ventas. Están todos muy preocupados, negocios que están cerrando”. Advirtió, además, sobre la posibilidad de una nueva ola de juicios laborales ante los cierres de empresas: “Habría que ver la desocupación que se está marcando en el Poder Judicial, esa es la preocupación, que no empecemos otra vez a generar juicios, a generar cierres de empresas” dijo Alín.

Sobre los acuerdos alcanzados con el sindicato de empleados de comercio, explicó: “Vamos a seguir dialogando, vamos a apoyar aquellas empresas que han manifestado que van a pagar aunque no esté homologado el aumento”. A su vez, planteó la necesidad de llegar a consensos con aquellas que no puedan afrontar el pago del aguinaldo en una sola cuota: “Que se lo paguen en dos veces, tres, lo que menos pueda para que el empleado no sufra las consecuencias”.

Finalmente, se refirió a la situación del turismo, que enfrenta un contexto difícil debido al tipo de cambio actual. “Hay hoteles que están en dificultades serias, tienen 3, 4 habitaciones ocupadas y de primera línea. Han dado vacaciones anticipadas para evitar despidos, pero es muy difícil la situación”, concluyó.