

# Advierten que el departamento es marginado en la promoción como destino internacional

30/05/2023



El fin de semana extralargo totalizó 1,3 millones de turistas que viajaron por todo el país y registraron un gasto total de \$47.433 millones en alojamiento, alimentos, bebidas, transporte, recreación y compras, de acuerdo a un relevamiento de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

En este contexto, San Rafael se volvió a posicionar como uno de los destinos más elegidos de Argentina. Desde la Cámara de Turismo de San Rafael indicaron que este último fin de semana ha sido muy beneficioso para el sector.

«Superamos el 70 % de ocupación, que era el objetivo que nos habíamos planteado. Seguramente el feriado del 20 de junio sea también muy bueno. Para esa fecha hay que sumarle la apertura de los centros de ski de la provincia, seguramente San Rafael será muy elegido durante ese fin de semana largo.

Históricamente estas fechas nunca han sido muy fuertes para nuestro destino. Lo bueno es que se suma PreViaje y eso ayuda, San Rafael es una alternativa tentadora a la hora de viajar», aseguró a FM Vos 94.5 Fabio Sat, presidente de la Cámara de Turismo San Rafael.

«Hay que marcar que para esta época usualmente la ocupación alcanza el 35 %, es decir que vino más del doble de gente. Por eso hay que capitalizar al máximo este tipo de oportunidades y promocionar nuestro destino. Hay que seguir trabajando para tratar de explotar esto al máximo», remarcó.

Después, la charla cambió de foco y se mostró crítico en cuanto a la promoción de San Rafael como destino internacional. «La verdad que nunca vi tanto centralismo en la promoción como durante estos últimos años. Buscan vender un solo producto, al norte de la provincia. Los operadores turísticos de Brasil no llegaron a San Rafael, siendo esto muy importante si queremos potenciar el aeropuerto con más vuelos nacionales e internacionales. En función de esto se tiene que trabajar. Mendoza ha ido a países como Brasil a buscar operadores, pero San Rafael siempre ha quedado postergado. No vienen muchos extranjeros, los que llegan lo hacen mediante excursiones desde Mendoza. Si no hay una decisión fuerte, tanto desde el sector público como privado de que San Rafael sea un destino turístico internacional, será complicado lograrlo. El apoyo del Estado municipal y provincial es fundamental para el desarrollo de este tipo de actividad», analizó Sat.

«Ser un centro del turismo internacional es un anhelo, pero para alcanzar ese objetivo necesitamos invertir. Tenemos que lograr que se conozca a nuestro destino en el exterior. San Rafael es un lugar para desarrollar actividades durante todo el año. Hay que continuar promocionando al departamento, pero no solamente en Brasil, sino también en Chile, Paraguay y Uruguay. Hoy el tipo de cambio favorece a la expansión del turismo de extranjeros en Argentina, y eso hay que saberlo canalizar. El tema es que se debe invertir mucho y eso no es tan fácil. Sin dudas que a futuro hay que aprovechar al máximo

la ampliación del aeropuerto local, pero también hay que trabajar en lo interno con el arreglo de algunas rutas y el mejoramiento del camino del Cañón del Atuel», argumentó al finalizar el reportaje.