

# Advierten que no hay mucho margen para bajar los precios: fuerte caída del consumo en supermercados

04/03/2025



Las ventas en supermercados y mayoristas continúan en baja, según los últimos datos del INDEC. Rubén David, gerente del mayorista Oscar David de Mendoza, explicó a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que la caída responde a un ajuste en la economía que modifica el comportamiento del consumidor y desalienta la inversión. La falta de incentivos fiscales y la inseguridad jurídica dificultan la llegada de capitales extranjeros, lo que agrava la situación del sector comercial.

David explicó que la caída del consumo es coherente con el nuevo comportamiento de los compradores: “Estamos viendo lo mismo que muestran los números. Hoy, el consumidor usa su dinero en forma mucho más inteligente y no tanto en comprar y

guardar por temor a la inflación. Sabíamos que esto iba a pasar". Además, mencionó que las inversiones extranjeras aún no llegan: "No es fácil que alguien venga a enterrar la plata acá. Como país, hemos hecho las cosas mal durante mucho tiempo".

En cuanto a la falta de incentivos para atraer capitales extranjeros, comparó la situación de Argentina con la de otros países: "Estuve en Panamá para un proyecto turístico y allá una cadena hotelera recibe exenciones fiscales y financiamiento. Acá presentás un papel en la municipalidad para hacer algo y ya estás pagando". En su opinión, el problema radica en una combinación de factores gubernamentales, empresariales y culturales: "Nos cuesta entender que si una empresa no es rentable, no puede pagar impuestos ni generar empleo. Nos acostumbramos a financiar el gasto con emisión y préstamos".

Sobre el desempeño del sector mayorista en 2024, indicó que la caída fue de un 14% a nivel nacional, con mayores pérdidas en las provincias cercanas a la cordillera que antes se beneficiaban de las compras de turistas de países vecinos. "Caímos más en Mendoza porque en su momento nos favoreció el turismo chileno, uruguayo y boliviano", detalló. Señaló, además, que este descenso en las ventas se da en un contexto donde muchos comercios debieron reducir su stock y ajustar costos debido a la menor demanda.

En cuanto a la situación de precios, el empresario explicó que algunos sectores ajustaron sus listas de manera excesiva el año pasado, lo que terminó impactando en la demanda. "Hubo empresas, sobre todo en artículos de higiene personal, que en enero y febrero de 2024 aumentaron los precios de manera desmedida, anticipándose a una devaluación mayor que finalmente no ocurrió. Los consumidores las castigaron y tuvieron que corregir sus listas". Sin embargo, advirtió que hay límites para nuevas reducciones: "No hay mucho margen para bajar precios si no se eliminan impuestos distorsivos. Cuando bajaron los impuestos a los autos de lujo, los precios cayeron 15 o 20 puntos. En nuestro sector pasa lo mismo con productos

importados que tienen una carga impositiva muy alta”.

De cara al futuro, sostuvo que la economía necesita recuperarse rápidamente: “El ajuste ya se hizo, ahora hay que empezar a ordenar la microeconomía, porque las empresas están al límite. La próxima etapa del gobierno debería enfocarse en las economías regionales y la generación de empleo”. También mencionó que algunos precios podrían bajar si se eliminan impuestos distorsivos: “No es que tenemos un dólar atrasado, sino que algunos productos tienen precios adelantados por la carga impositiva”.

David finalizó con una reflexión sobre la necesidad de un cambio cultural respecto a la inversión privada: “Pensamos que el que viene a invertir, viene a robarnos. Y así nos va. Tenemos que cambiar la cabeza todos, no solo el gobierno”. En este sentido, sostuvo que si no se logra un consenso entre empresarios, consumidores y el Estado, la recuperación económica seguirá postergándose.