

## Aerolíneas Argentinas aumenta sus frecuencias: Mendoza suma la nueva conexión aérea con Tucumán



Aerolíneas Argentinas incrementará su oferta de asientos en un 21% promedio, para el último cuatrimestre del año, con respecto al mismo período del 2019, antes de la pandemia, según informaron hoy fuentes de la compañía de bandera.

Entre las principales novedades se encuentra el comienzo de los vuelos de temporada en las rutas Trelew–Ushuaia (3 vuelos semanales desde octubre), El Calafate–Trelew (2 semanales desde octubre), El Calafate–Rosario (2 semanales desde octubre), Bariloche–El Calafate (3 semanales desde octubre), Mar del Plata–Tucumán (2 semanales desde octubre) y el comienzo de las operaciones en la nueva ruta entre Mendoza y Tucumán (2 semanales).

Asimismo, habrá un importante incremento en las frecuencias entre **Buenos Aires** y **Mar del Plata**, que pasa de **21 a 27 frecuencias semanales** en octubre, del mismo modo las frecuencias entre **Buenos Aires** y **Trelew** pasan de **15 a 20 frecuencias semanales** en septiembre y a **25** en octubre.

---

Entre **Buenos Aires** y **Jujuy** habrá **21 frecuencias** semanales en octubre, contra las 18 que hay actualmente; **Buenos Aires–Puerto Madryn** pasa de 6 a 9 frecuencias semanales en septiembre y en octubre a 12; **Buenos Aires – Esquel** tendrá 8 frecuencias por semana, contra las 6 actuales y **Buenos Aires – El Calafate** pasará a tener en octubre 36 frecuencias semanales en septiembre, contra las 21 actuales.

Para la ruta **Buenos Aires–Iguazú**, **Aerolíneas** dispondrá de 43 frecuencias semanales en septiembre y en octubre pasa a 47, actualmente tiene 40.

*“Aerolíneas es una herramienta fundamental para el desarrollo del turismo y la conectividad de los argentinos. Es por eso que trabajamos de forma permanente en poner más vuelos donde vemos posibilidades de expansión. El sector cerrará el año con niveles de crecimiento históricos en cantidad de pasajeros, oferta, destinos, frecuencias e inversiones”*, señaló **Pablo Ceriani**, presidente de **Aerolíneas Argentinas**.

En tanto, **Fabián Lombardo**, director comercial de **Aerolíneas Argentinas** sostuvo que están *“poniendo una mayor oferta de asientos en destinos que incrementan su demanda en este periodo del año y que en combinación con herramientas como Previaje, se convierten en un producto muy atractivo para el turista. Hoy podemos decir que no tenemos una alta y baja temporada porque hay un flujo de pasajeros que crece de forma constante, mes a mes”*.

Fuente – Jornada