

Aerolíneas Argentinas: cómo impactará en Mendoza el nuevo sistema de compras en el exterior

23/02/2025



Con la decisión del Gobierno nacional de **flexibilizar el régimen de importaciones**, el auge de las **compras en el exterior** se intensificó en los últimos meses. Incluso, este jueves, **Aerolíneas Argentinas** relanzó su servicio de courier con un nuevo esquema que permite a los **consumidores adquirir productos** en **Miami** y poder recibirlos en su domicilio de **Mendoza**.

El servicio de la compañía de bandera tendrá como objetivo optimizar el **límite de envíos permitidos por año**, donde cada compra internacional contará con uno de los cinco envíos

permitidos. Por el contrario, este sistema **permitirá consolidar varias compras en un solo envío**, aprovechando al máximo la franquicia de USD 3.000.

Según Grace Rovera, representante de Aerolíneas Argentinas en la provincia, el relanzamiento del servicio por parte de la empresa está ligado a la necesidad de traer una tarifa “competitiva y que agilice los tiempos”. Esto sumado a que desde la compañía manejarán todo vía aérea y, una vez en la provincia, por intermedio de un vehículo utilitario.

En términos de tiempos de entrega, la empresa cuenta con una doble frecuencia diaria en la ruta **Miami-Buenos Aires**. Sin embargo, al llegar al país, el proceso de distribución varía según la ubicación del destinatario, aunque la entrega “suele completarse en pocos días”.

“Se viene trabajando hace unos días y ya se encuentra funcionando, pero se debe aclarar que, si bien el avión sale de Miami, las compras se pueden realizar en cualquier parte de los Estados Unidos”, informó la especialista en comercio exterior.



Entre las novedades del sistema de **Aerolíneas**

Argentinas, Rovera apuntó que, a diferencia de años anteriores, la empresa **chequeará previamente todos los productos elegidos** para evitar problemas en la aduana: *“Ha modificado su sistema y no carga el artículo si no está dentro de las disposiciones y requerimientos de la aduana argentina”*.

En cuanto al sistema *courier* (puerta a puerta), la profesional dejó en claro que seguirá creciendo por la flexibilidad que ofrece y que esto incluye a todos los servicios que cumplan y permitan que los paquetes lleguen en tiempo y forma.

Costos y restricciones

Como suele ocurrir, el *costo del envío* dependerá de varios factores: peso, destino y el valor de la compra. Al ingresar a la página de **Aerolíneas Argentinas Courier**, los usuarios pueden realizar simulaciones de costos antes de confirmar su compra.

La aerolínea nacional ofrece un servicio que permite consolidar múltiples compras en un solo envío, pero existen restricciones que los usuarios deben tener en cuenta:

- **Peso máximo por paquete:** 50 kilos
- **Valor máximo por envío:** USD 3.000.
- **Límite de productos iguales:** no pueden incluirse más de tres unidades del mismo producto en un mismo envío.
- **Límite anual:** cada usuario puede recibir hasta **cinco envíos internacionales por año** sin superar el monto total permitido.

El paso a paso

Aquellos interesados en adquirir el servicio de la compañía de bandera, deben seguir y completar los siguientes pasos:

- **Registro en la plataforma:** ingresar al sitio web de **Aerolíneas Argentinas Courier** y crear una cuenta.
- **Obtención de dirección en Miami:** al registrarse, el sistema asigna una dirección postal en Estados Unidos.
- **Compra en tiendas online:** se puede comprar en Amazon, eBay u otras plataformas y enviar los paquetes a la dirección en Miami.
- **Consolidación de envíos:** los paquetes pueden acumularse hasta **30 días sin costo adicional**, permitiendo agrupar varias compras en un solo envío.
- **Envío a Argentina:** una vez consolidado el paquete, se paga el costo del servicio, que incluye **transporte, trámites aduaneros e impuestos**.
- **Entrega en domicilio:** el paquete llega directamente a la dirección del usuario.

Compras al exterior: las plataformas que más crecieron

Las operaciones de courier crecieron más de un **100%** en el último año, impulsadas por la reducción de costos, la eliminación de impuestos y la creciente demanda de **productos tecnológicos, ropa y repuestos**. Las plataformas de **Amazon** y **Mercado Libre** fueron dos de las que más impulsaron este crecimiento, ofreciendo envíos internacionales gratuitos o con costos muy bajos.



De acuerdo con la **Cámara Argentina de Prestadores de Servicios Internacionales Aeroexpresos (Capsia)**, el volumen transportado en enero de 2025 se elevó en un **105,85%** con respecto a enero del año pasado y un **20,22%** en comparación con diciembre de 2024.

Si se compara las cantidades transportadas en diciembre pasado frente a las de noviembre, se percibió un aumento del **134,06%**. Según los especialistas, el *“notable crecimiento que puede atribuirse a la entrada en vigor de la resolución general 5608”*, que mejoró las condiciones de compra vía courier.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/aerolineas-argentinas-como-impactara-en-mendoza-el-nuevo-sistema-de-compras-en-el-exterior/>