

Afirman que la recuperación de la actividad económica es dispar en la Argentina

25/04/2025



La incipiente recuperación económica que experimenta Argentina tras la cruda devaluación de fines de 2023 se manifiesta de forma desigual entre los distintos sectores productivos. FM Vos 94.5 dialogó con Jorge Day, economista e investigador del Instituto de Estudios de la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de la Fundación Mediterránea, con el objetivo de profundizar en los hallazgos de su reciente estudio sobre esta heterogénea evolución que se está presentando en algunos sectores.

«A fines del año 2023 se registró una devaluación y con ello se cayó estrepitosamente el poder de compra. Este periodo de recesión duró hasta mediados de año, luego a partir de allí se puede observar una recuperación del poder adquisitivo y el aumento del crédito bancario. Lo que sucede, es que esta recuperación de las ventas es heterogénea, es decir que no se

da en todos los rubros por igual», explicó Jorge Day al inicio de la entrevista.

«Un sector que muestra una fuerte reactivación es la venta de automóviles 0 kilómetro. Sus precios han aumentado menos con respecto a otros bienes de valor y hay más acceso al crédito. En contraste, el consumo masivo en supermercados y mayoristas presenta una recuperación más débil. En supermercados llamativamente hubo fuerte caída de bebidas, este rubro se viene recuperando, pero muy lentamente», señaló dando todos los detalles al respecto.

Jorge Day atribuye esta disparidad a diversos factores, incluyendo cambios en los hábitos de consumo, el auge del comercio electrónico y, significativamente, la competitividad de precios con países vecinos. «En el 2023 Argentina estaba muy barata, pero ahora es al revés. Chile es un lugar atractivo para ir a comprar ropa, celulares, además de otros objetos. Lo que considero es que la gente está destinando un mayor porcentaje de sus ingresos a llevar adelante esas compras. Entonces, no es que esté gastando menos, está gastando más, pero no lo está destinando tanto al supermercado o shopping de Argentina, sino que una buena parte también va al exterior», observó sobre la realidad que se está dando.

Consultado sobre la reciente liberación del cepo cambiario y su impacto potencial, el economista se mostró sorprendido a raíz del momento en el cual se tomó dicha medida. «Lo del cepo sorprendió verdaderamente, porque todos apuntaban a que esa medida se iba a tomar después de elecciones. Sin embargo, hay que destacar que la liberación no es total, lo que ha evitado una disparada del dólar. A muchas empresas les han dicho que no pueden retirar sus fondos, sus ganancias que tuvieron desde el 2024 hacia atrás», aclaró. «Eso hace que no haya tanta salida de dólares, por lo tanto, el gran temor de que el dólar se disparara no se ha producido. Se mantiene estable alrededor de los 1200 pesos», subrayó.

Luego, se refirió al impacto del tipo de cambio en los precios. «Todo aquello que se exporta o se puede importar está anclado al dólar. Por lo tanto, si la moneda estadounidense

aumenta poco, los también alimentos deberían incrementarse poco. El año pasado, el dólar oficial subía al 2 % mensual. En medio de este contexto, los precios de los alimentos anduvieron por ese nivel de aumento», observó Jorge Day.

Finalmente, el experto abordó el posible impacto de la apertura de importaciones en sectores como el textil, la indumentaria y el calzado. «Argentina tiene mucha ventaja en lo que es producción de alimentos y posee bastante desventaja en la producción de indumentaria y algunos productos industriales. En ese sentido, siempre hemos sido un país caro. Pienso que ante el dólar barato y la apertura de la economía la transición será bastante difícil para estos sectores», manifestó sobre el final de la entrevista.