

# Afirman que Precios Justos alcanzó un 90% de cumplimiento

27/01/2023



El programa «Precios Justos» alcanzó un cumplimiento del 90% en su oferta de productos, mientras que la aplicación recolectó unas 6.000 denuncias sobre posibles infracciones que serán investigadas. En tanto, la adaptación a la señalética, que resulta fundamental para que los consumidores capten el producto ofrecido alcanzó un 75%, según datos que maneja la Secretaría de Comercio.

Tanto la oferta monetaria como los instrumentos para que los compradores detecten dónde están ubicadas resultan primordiales para que el plan cumpla el objetivo de ser «referencia» para el resto de la góndola. Por otra parte, sobre las denuncia se realizarán las investigaciones correspondientes para luego definir si ameritan sanciones.

El Gobierno apuesta al éxito de este programa que ajusta precios al 4% mensual para contener la inflación,

especialmente en lo que respecta a alimentos y productos de limpieza.

Al programa «Precios Justos» se encuentran 129 empresas adheridas y actualmente consta de 2.000 productos con precios fijos y otros 30.000 con el tope de aumento consensuado. En total hay más de 2.500 bocas de expendio que ofrecen «Precios Justos».

El programa tuvo un fuerte impacto en ocasión de su lanzamiento dado que la inflación de noviembre fue del 4,9% y en diciembre se mantuvo en un rango similar, 5,1%.

La intención oficial es apuntalarlo para evitar una disparada de los alimentos de primera necesidad que impacta directamente sobre los sectores de menores recursos. En esa semana, se sumó una preocupación adicional por un aumento del precio de la carne que se había mantenido en rangos por debajo de la inflación durante 2022. Según los últimos reportes, los incrementos en los mercados concentradores llegan al 20%.