

# Airbnb agrega servicios a domicilio como masajistas o chefs

15/05/2025



La plataforma de alquileres temporales Airbnb presentó el martes la renovación de su aplicación, que cuenta ahora con la posibilidad de reservar servicios a domicilio como masajistas, cocineros y entrenadores personales.

El nuevo servicio estará disponible en 260 ciudades para los usuarios que se alojen en una casa alquilada a través de la aplicación o bien en su propio hogar.

«Los hoteles tienen algo que nosotros no tenemos: servicios», dijo Brian Chesky, director ejecutivo de Airbnb, durante un evento de lanzamiento en Los Ángeles. «Puedes pedir comidas en tu habitación», detalló. «Tienes acceso a un minigimnasio, un spa, te dan un masaje...».

La empresa afirmó que los profesionales que podrán ofrecer sus

servicios en la plataforma fueron seleccionados por su «experiencia y reputación».

Tienen «una media de 10 años de experiencia», y aportaron pruebas de su identidad y certificaciones, añadió Airbnb.

Además de fotógrafos, esteticistas y chefs, la compañía también ha revisado y mejorado su oferta de «experiencias» como excursiones y actividades ofrecidas por particulares en los destinos turísticos.

La empresa estadounidense también ha llegado a acuerdos con famosos para ofrecer a los usuarios actividades con ellos.

Este servicio, bautizado como «Airbnb Originals», incluye, por ejemplo, la posibilidad de jugar voley playa en Rio de Janeiro con la atleta olímpica Carol Solberg.

Ante los problemas de Airbnb ante las trabas de muchas de las principales ciudades del mundo para restringir el alquiler temporal de domicilios, la compañía busca ampliar y diversificar su negocio.

«Va a haber más tráfico en la aplicación, la gente va a volver más a menudo a la página, no sólo para sus vacaciones», explica la analista independiente Carolina Milanesi a la AFP.

Además, la empresa se está posicionando en un mercado aún por explotar: «No se me ocurre ninguna otra app donde se pueda encontrar todo esto», remarca.

Airbnb obtuvo un beneficio neto de 2.600 millones de dólares e ingresos por 11.000 millones en 2024, un 12% más que el año anterior.