

Álbum y figuritas del Mundial 2026 llegan a Mendoza, pero el precio puso freno al entusiasmo

30/04/2026



Este jueves desembarcan en Mendoza los esperados álbumes y figuritas del Mundial 2026, uno de los productos más buscados por fanáticos y coleccionistas en la previa de la competencia. Sin embargo, el entusiasmo convive con una fuerte preocupación por los precios: el álbum rondará los \$18.000, mientras que cada paquete de figuritas se ubicará cerca de los \$2.500.

La llegada se da en un contexto económico desafiante, lo que abre interrogantes sobre el verdadero alcance de las ventas en la provincia.

Por ahora, solo una versión alternativa

Los comerciantes locales aclararon que, en esta primera etapa, no se trata del álbum oficial completo. Lo que ya **comenzó a circular es una versión alternativa**, que no incluye a todas las selecciones ni a la totalidad de los jugadores.

Este detalle no es menor para los coleccionistas más exigentes, que suelen esperar la edición oficial para iniciar o completar sus álbumes. Aun así, el interés ya se hace sentir en los puntos de venta.

Alta demanda

En **kioscos, minimarkets y puestos de diarios (canillitas)**, las consultas se multiplicaron en los últimos días. El fenómeno es habitual en cada previa mundialista, pero este año suma una variable clave: el precio.

Los vendedores coinciden en que hay entusiasmo, aunque también prudencia. *“Una cosa son las consultas y otra es que la gente pueda pagarlo”*, remarcan desde el sector, donde siguen de cerca la reacción del público en los primeros días de comercialización.

Dónde se podrán comprar

El álbum y las figuritas estarán disponibles en distintos puntos de venta de la provincia:

- Puestos de diarios.
- Kioscos tradicionales.
- Minimarkets.

Esta amplia distribución buscó facilitar el acceso, aunque

el verdadero desafío será sostener el nivel de ventas.

Fuente: **El Sol** -
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/album-y-figuritas-del-mundial-2026-llegan-a-mendoza-pero-el-precio-puso-freno-al-entusiasmo/>