

ALCEC refuerza su llamado a sumar socios y advierte sobre el aumento de los casos oncológicos en el sur mendocino

21/01/2026



La entidad mantiene su actividad pese al receso de enero,

busca ampliar su base societaria para sostener la asistencia y profundiza el trabajo en prevención ante nuevas problemáticas vinculadas al cáncer y la exposición al sol.

La Asociación de Lucha Contra el Cáncer de San Rafael atraviesa el inicio del año con una agenda intensa, marcada por la necesidad de fortalecer su estructura económica, sostener la asistencia a pacientes oncológicos y profundizar las acciones de prevención en un contexto donde los casos continúan en aumento y se diversifican. Si bien enero es históricamente un mes de receso administrativo para la institución, la tarea cotidiana no se detiene y el trabajo solidario sigue siendo una constante.

“ALCEC está de vacaciones en enero, hasta los primeros días de febrero. Pero, sin embargo, seguimos en actividad, porque hay que seguir trabajando”, explicó a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5** Stella Maris Saigg, también conocida como Mousy, referente de la entidad, al referirse al funcionamiento durante el primer mes del año. En ese sentido, aclaró que, aunque los consultorios no están atendiendo, la asistencia continúa a través del acompañamiento a pacientes y la respuesta a distintas necesidades. **“Siempre hay alguien que está dispuesta a hacer cosas y bueno, hay que seguir. Gente que te pide pelucas, gente que te pide cosas que necesita”**, señaló.

Uno de los puntos centrales que hoy ocupa a la comisión de ALCEC es la situación de los socios y el sostenimiento económico de la institución. Actualmente, la cuota mensual es de dos mil pesos, un monto que, según reconocen desde la entidad, resulta insuficiente para cubrir los gastos básicos. **“Estamos tratando de que los socios terminen de pagar, porque hay muchos socios que pagan por Mercado Pago y se han olvidado de completar el año”**, comentó Saigg, al tiempo que remarcó la importancia de cerrar el ejercicio contable.

En cuanto a la modalidad de pago, explicó que existe

flexibilidad para adaptarse a las posibilidades de cada persona. **“Cada quien paga como mejor le quede. Hay gente que prefiere pagar todo el año y otros que van abonando por períodos”**, indicó, aunque reconoció que el sistema digital a veces juega en contra. “A mí me pasa con las cuotas del Mercado Pago que por ahí me olvido de pagarlas”, confesó.

De cara a los próximos meses, la entidad evalúa un aumento en el valor de la cuota societaria. **“Hay que subir la cuota. Con esa cuota no nos podemos sostener”**, afirmó con claridad. En la misma línea, insistió en la urgencia de sumar nuevos socios para garantizar la continuidad de los servicios. “Necesitamos socios y tenemos que subir la cuota, con ese monto no nos mantenemos”, reiteró.



Desde la institución alertan sobre el aumento de casos de cáncer y la aparición de nuevas patologías en edades cada vez más jóvenes

Entre las estrategias para ampliar la masa societaria, ALCEC apuesta a la difusión y al contacto directo con la comunidad. “Hacer propaganda, avisarle a la gente que quiera hacerse

socio, convocarlos a que llamen y se hagan socio”, explicó Saigg, quien detalló que los interesados pueden pagar tanto de manera digital como mediante cobrador. A esto se suma la rifa solidaria, una herramienta clave para recaudar fondos. “La rifa está tercerizada, la misma empresa que tiene la rifa del hospital y la del asilo, y eso es otra ayuda grande”, destacó.

Además de los ingresos formales, las donaciones espontáneas cumplen un rol fundamental. **“Hay gente que de pronto llama y dice quiero donar. A veces donan cinco mil, a veces diez mil, y bienvenido sea”**, expresó. Para quienes deseen asociarse o colaborar, ALCEC dispone del teléfono 0260 4396666, una línea directa de contacto en San Rafael.

Más allá de lo económico, la prevención sigue siendo uno de los pilares de la institución. A través de redes sociales y del trabajo conjunto con los medios de comunicación, ALCEC busca concientizar sobre distintas problemáticas de salud. “Publicamos en Facebook, publicamos en Instagram, se publica todo el tiempo, y después los medios, que sin ellos no se puede hacer nada”, afirmó Saigg, al resaltar la importancia del rol periodístico en la difusión de mensajes preventivos.

En este contexto, hizo hincapié en el cuidado de la piel frente a las altas temperaturas y la fuerte exposición solar. **“Usen pantalla solar cincuenta, traten de no ponerse al sol en las horas pico”**, recomendó, y agregó que el protector debe renovarse con frecuencia. “Si uno va a la pileta o a un río, se moja y tiene que renovarlas cada dos horas”, explicó. Según advirtió, “está bravo el sol, y las patologías de piel están en aumento”.

Desde una reflexión personal, Saigg reconoció que los hábitos del pasado también tienen consecuencias en el presente. **“De joven me rostizaba el sol de un lado y del otro, había que estar negra, carbón”**, recordó, aludiendo a una moda que hoy muestra sus efectos. “Así tenemos las consecuencias, lunares, arrugas, todas las cosas que trae el sol”, añadió.

En cuanto a la situación oncológica en la región, la referente de ALCEC fue contundente. “En ALCEC se están cargando los casos oncológicos de toda la zona sur para el FUESMEN”, explicó, y confirmó que “los casos están aumentando”. A esto se suma un cambio en el tipo de patologías que se detectan con mayor frecuencia. “Ha variado el tipo de cáncer”, afirmó.

Uno de los aspectos que más preocupa es el incremento de los cánceres masculinos. **“Hoy por hoy se habla del cáncer masculino”**, señaló Saigg, y detalló que a la prevención tradicional del cáncer de próstata se han sumado otros diagnósticos. “Se ha agregado el cáncer de pene, el cáncer de testículo”, indicó, subrayando que “aparecen en edades muy jóvenes”.

En las mujeres, también se observa una nueva problemática vinculada a las enfermedades de transmisión sexual. “Está apareciendo otro tipo de cáncer por el HPV”, explicó, y lamentó la baja participación en actividades informativas. “La gente no asistió”, dijo en referencia a una conferencia realizada el año pasado, aunque dejó planteado el desafío de reforzar la difusión y el trabajo conjunto para el futuro. “Sería muy interesante proponérselo como meta para este año”, concluyó.