

Alerta en la industria vitivinícola: caída histórica, costos altos y pérdida de competitividad

28/01/2026



La **vitivinicultura** cerró el 2025 con uno de los peores **desempeños exportadores** de los últimos veinte años, en un contexto marcado por la caída del consumo, el aumento de los costos y un escenario internacional adverso. Así lo reflejan los últimos datos del **Instituto Nacional de Vitivinicultura** (INV), que confirmaron una combinación preocupante de menor volumen vendido, menor valor exportado y stocks elevados.

Sin embargo, más allá de las estadísticas, los especialistas del sector en Mendoza coincidieron en que el **problema es estructural y atraviesa a toda la cadena productiva**, desde los

viñateros hasta las bodegas y el empleo asociado a la actividad.

Menos volumen, más presión

Según el INV, las exportaciones de vino argentino totalizaron en 2025 unos **1,93 millones de hectolitros**, lo que representó una caída interanual del **6,8%** y el volumen más bajo desde 2004. En términos de valor, las ventas externas alcanzaron los **USD 661 millones**, un descenso del **7,2%**, el registro más bajo desde 2009.

A nivel interno, la situación tampoco fue alentadora. Las ventas en el mercado doméstico mostraron en noviembre de 2025 una baja interanual del **12,5%**, mientras que el acumulado del año reflejó una contracción del **3,7%**.

Para **Fabián Ruggeri**, presidente de la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (Acovi), el balance del año dejó más señales de alerta que alivio. *“El balance fue negativo en cuanto a volumen. En facturación no fue tan negativo porque se estuvo exportando vino de mayor precio, pero eso no alcanza para compensar la caída”*, explicó en diálogo con *El Sol*.



Cambios en el consumo

Ruggeri dejó en claro que el escenario internacional también juega en contra: *“A nivel mundial hay una disminución del consumo y un cambio en el tipo de vino que se demanda. Caen los productos masivos y básicos, mientras que los vinos premium resisten un poco más”*.

Este fenómeno, sumado a la caída del consumo interno, derivó en **stocks elevados**, que generan distorsiones en los precios y tensiones en el mercado de traslados, uno de los eslabones más sensibles para productores y cooperativas.

Los reclamos al Estado

Desde Acovi, el reclamo apuntó directamente a la competitividad. Ruggeri advirtió que la industria enfrenta **costos dolarizados, inflación, inestabilidad**

cambiaría y un sistema logístico ineficiente, que encarece las exportaciones.

“Llevar un contenedor desde Mendoza a Buenos Aires cuesta muchísimo más que llevarlo desde cualquier punto de Chile a sus puertos. Así es muy difícil competir”, sostuvo. Por lo que pidió un rol más activo del Estado con una reducción de la carga impositiva, mejora en los acuerdos comerciales a través de Cancillería y políticas que apunten a bajar los costos logísticos.

La mirada también fue compartida por **Mauro Sosa**, referente del Centro de Viñateros y Bodegueros del Este, quien reconoció que el clima en el sector es de fuerte inquietud. *“Hay una gran preocupación en toda la cadena. Se trabaja con costos que siempre están por encima de las posibilidades reales de ingreso”,* afirmó.

Sosa alertó además sobre la concentración del mercado: *“Hay uno o dos compradores con condiciones de precio y plazo que no ayudan a lograr la rentabilidad que se espera”*. Esta situación impactó directamente en los pequeños y medianos productores.

Impacto en empleo y fraccionamiento

Otro punto crítico señalado por el especialista es el fraccionamiento. *“Si el consumo sigue cayendo, el impacto se traslada hacia adentro de la cadena y termina afectando salarios y otras variables clave de la actividad”,* advirtió.

Los trabajadores consultados por *El Sol* argumentaron que se han convertido en el *“eslabón más débil”* y que ya **no tienen poder de decisión**.

“Si no hay un cambio, muchos productores se van a ir de la actividad, y los que pueden, cambiarán de producción”, comentaron.

Esto último entendiendo que el **productor ya no es formador de**

precio y mucho menos fuerza en la negociación, los que los llevó a estar en una posición de ser dominados.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/alerta-en-la-industria-vitivinicola-caida-historica-costos-altos-y-perdida-de-competitividad/>