

Alerta por los errores sobre el coronavirus que circulan en las redes sociales: consejos que no sirven y aumentan el peligro de contagio



Hasta el momento **no hay una cura** para el **Covid-19**. Mientras los especialistas trabajan para hallar una vacuna o tratamiento, muchas personas en redes sociales **contribuyen a la desinformación** a partir de **imágenes, noticias sacadas de contexto o incluso falsas** y hasta **recomendaciones** que prometen curar el coronavirus.

Muchas publicaciones proliferan en la red bajo la premisa de que los pacientes de este nuevo virus **se curarán al realizar los pasos que indican**. Uno, por ejemplo, afirma que **la luz del sol podría matar al virus**, sin embargo, **“esto no es cierto”**, explicó Christopher Tidey, portavoz de la UNICEF.

La propagación de este tipo de contenidos, en tiempos como los que se viven actualmente a nivel global, dijo Tidey al *New York Times*, “puede provocar que las personas queden **sin protección** o sean más vulnerables al virus”, además de que también abonan a un sentimiento de “**paranoia, el miedo y las estigmatización**, y tener otras consecuencias, como ofrecer una **falsa sensación de protección**”.

Otro de los métodos para tratar la enfermedad que han tenido una reproducción relevante en las **plataformas digitales** es el de **realizar gárgaras de agua tibia con sal o vinagre**. Este remedio sugiere que el **coronavirus permanece en la garganta** varios días antes de bajar hasta los pulmones y es por eso que las gárgaras **podrían eliminarlo, pero eso es falso**.

No existe una evidencia científica que indique que esta combinación de productos **impidan el paso del patógeno a los pulmones**. El único beneficio que podría tener, según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, es **calmar el dolor** de garganta, pero no elimina el coronavirus.



La desinformación contribuye a la paranoia, el miedo y las estigmatización en la población. (Foto: Shannon Stapleton/Reuters)

Las **capacidades del calor** han sido relacionadas con la eliminación del **Covid-19**. En un video publicado en Facebook, mismo que los responsables de la red social **ya se encargaron de eliminar**, era posible ver a una **mujer apuntando un secador de pelo a su cara** con el fin de calentar sus senos paranasales y así **“matar al coronavirus”**.

No obstante, la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** se ha encargado de **desmentir esta creencia**, pues el virus **no puede ser eliminado por secadores de**

manos y además **resiste a ambientes con temperaturas bajas o altas**.

Asimismo, **forzar aire caliente** hacia la nariz no es recomendable. Si se desea calentar esta zona, los especialistas sugieren **aspirar vapor de agua**.

Una publicación más apunta que **doctores japoneses** descubrieron que **tomar agua en lapsos de 15 minutos**, aproximadamente, puede proteger a las personas del virus. La lógica de esto se basa en que el **virus que llega a la boca se diluye con el líquido hasta el estómago** y ahí se **desintegra**; es decir, **no pasa por la traquea** y, por lo tanto, no llega a los pulmones, de lo cual no hay ninguna evidencia.

Por otra parte, en algunos posteos también se ha señalado a la **ingesta de plata coloidal** como una **posible solución al coronavirus**, pero según el diario estadounidense, el Centro Nacional de Salud Complementaria e Integrativa afirmó que **aún faltan pruebas sobre sus beneficios médicos** e incluso la plata puede resultar dañina.

Uno de los efectos secundarios de este elemento es una complicación llamada **argyria**, la cual consiste en una **decoloración de la piel azul grisácea** e incluso podría dificultar la **absorción de algunas drogas**, por lo que la Administración de Alimentos y Medicamentos **advirtió** a varias compañías que **dejaran de vender** sus productos con este componente.



En muchas ocasiones, la OMS ha desmentido la información a partir de bases científicas.
(Foto: Archivo)

Entre semana, en las redes sociales también corrió un mensaje donde se aseguraba que China había anunciado un suero de origen cubano que curaba el Covid-19. «Hace unas horas, **China anunció oficialmente el éxito del suero cubano**, que el Dr. Hala, Ministro de Salud de CUBA, presentó al Ministerio de Salud de China **para tratar el virus Corona** (...) y que resultó ser **100% efectivo** en más de siete casos que han sido curados” (sic).

La información era falsa. En cambio, el anuncio que sí realizó el país en donde se

originó el nuevo coronavirus fue que se encontraban trabajando para **desarrollar una vacuna que cure la enfermedad**, además de que había sido **puesta a prueba en varias personas**; sin embargo, ésta todavía **no ha sido aprobada** para comenzar su producción a gran escala.

Qué hacen los responsables de las redes sociales para combatir la desinformación

Al buscar contenido referente al virus en **Facebook**, los usuarios primero verán los resultados de las **fuentes oficiales**, como la OMS. Asimismo, los responsables de la plataforma trabajan para **eliminar publicaciones falsas reportadas por usuarios** y las principales autoridades sanitarias con el fin de que **más personas no las vean**.

También se está impidiendo la **publicación de anuncios** que intentan explotar la situación para el beneficio de unos cuantos. Por ejemplo, aquellos productos que aseguran, puede, **curar el coronavirus** están **totalmente prohibidos**. Además aplicarán **restricciones** en los anuncios de **mascarillas**.

Google, por su parte, anunció que su equipo de **Confianza y Seguridad** está trabajando para **proteger a los usuarios** de la desinformación así como del phishing, y la **distribución de malware** en los dispositivos a partir de esta emergencia sanitaria. **Google Ads** bloquea todos los anuncios que **del coronavirus** que busquen sacar un **rédito personal** a costa de desinformación.



Los responsables de las redes sociales también trabajan para no reproducir contenidos engañosos o falsos en sus plataformas. (Foto: Dado Ruvic/Reuters)

En la plataforma de videos, **YouTube**, laboran para **eliminar rápidamente** cualquier contenido que **pretenda prevenir el coronavirus** en lugar de **recomendar al usuario que busque tratamiento médico**.

Twitter, a su vez, profundizará en la función de solicitud de búsqueda dedicada para garantizar que cuando el usuario procure **datos sobre Covid-19** encuentre, en la parte superior, **contenido fiable proveniente de fuentes autorizadas**. Incluso se comprometieron a frenar los **anuncios engañosos** en relación al virus que ha **cobrado una gran cantidad de vidas** alrededor del mundo.

Las recomendaciones básicas que sí evitan contagios de Covid-19

Desde que se comenzó a expandir la **pandemia del nuevo coronavirus**, la OMS se encargó de dar a conocer una importante cantidad de **recomendaciones para evitar los contagios**. Una de las más relevantes es el **lavado frecuente de manos con agua y jabón** durante cerca de **20 segundos o más**.

Al toser o estornudar, **se debe cubrir la boca y nariz con el codo flexionado o con un pañuelo**; después es necesario tirar el pañuelo de inmediato y **lavarse las manos** con un desinfectante de manos a base de alcohol, o con agua y jabón. Al cubrir la boca y la nariz durante la tos o el estornudo se **evita la propagación de gérmenes y virus**.



El lavado de manos constante es una de las recomendaciones más importantes para evitar el contagio por Covid-19. (Foto: Hannah McKay/Reuters)

El **distanciamiento social** también es una medida que ayuda a **no esparcir el virus** hacia otras personas. Mantener una distancia de **al menos un metro y medio** con las demás personas es algo recomendable para **no inhalar el patógeno** en caso de que alguien tosa o estornude cerca.

No tocarse el rostro es otra de las recomendaciones sobre las que más se hace hincapié, pues **las manos suelen tocar muchas superficies que pueden estar contaminadas** con el virus y al hacer esto se puede transmitir hacia el interior del organismo.

