

Alfredo Cecchi, nuevo presidente de Pro Mendoza

26/04/2022



Anualmente se renuevan autoridades en Pro Mendoza y recientemente se realizó el recambio correspondiente 2022. Alfredo Cecchi fue elegido máxima autoridad.

Cecchi preside la Federación Económica de Mendoza e integra el consejo directivo de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**. Es además presidente de la Federación Argentina de Parques Industriales y de Parques y Zonas Industriales de Mendoza (PAZIM), forma parte de la Asociación Industrial de San Carlos y participa en la actividad olivícola con aceites del Valle Trading S.A., ubicada en la zona industrial de ese departamento. Es director de la Asociación Olivícola de Mendoza (Asolmen) y administra una empresa chilena dedicada al rubro de la aceituna. Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael lo entrevistamos.

“Los ejes de trabajo que nos hemos propuesto en Pro Mendoza este año en conjunto son importantes. Se ha producido un

cambio en las expectativas de trabajo de Comercio Internacional; la pandemia nos ha dejado con muy baja conectividad marítima con, especialmente, los países del Norte, y el alza en los costos ha sido muy significativa. De esta forma, algunos productos, especialmente el mosto concentrado y algunos otros que no llegan a mil dólares la tonelada, han quedado fuera de la competitividad por el tema logístico. Este problema es internacional, en el eje Norte-Norte los problemas se han venido solucionando, sin embargo, el cono Sur ha quedado con baja conectividad y con costos que, en algunos casos, se han decuplicado. Por lo tanto, tenemos que tratar de comercializar nuestros productos regionalmente; en el cono Sur todos tenemos los mismo problemas, padecemos la baja de frecuencia de transporte marítimo y el aumento de tarifas. Se abre un nuevo panorama y una nueva lógica a desarrollar para poder comercializar dentro de nuestra región”.

Con referencia a las herramientas a aplicar para hacer viable estos nuevos desarrollos, Cecchi comentó que “en primer lugar tenemos una herramienta, destinada fundamentalmente a las pymes, que es desarrollar los hubs logísticos, que son oficinas y depósitos para mercaderías de pequeños productores. Esto se puede desarrollar especialmente en los países vecinos y fundamentalmente en Brasil. Con este sistema se puede operar en baja escala, y en Brasil, además de San Pablo, se está trabajando en hubs logísticos en el Sur y en el Nordeste. Brasil es un gran mercado y trataremos de integrar todo el territorio. Con la constitución de estos hubs daremos un gran paso, porque además la Provincia se hace cargo de ese costo en el exterior, por un tiempo determinado, y además ofrece canales de comercialización a los productores que no los tengan. Esta es en esencia la función de Pro Mendoza y permite integrar todo un sistema para exportar”.