

Alfredo Cornejo proyectó “un millón más de turistas” para Mendoza en los próximos cuatro años

21/05/2023



El senador nacional y precandidato a gobernador por Cambia Mendoza, **Alfredo Cornejo**, participó de apertura del Networking & After Amavyt Mendoza 2023 proyectó que, de suceder a Rodolfo Suarez, su gestión buscará tener “un millón más de turistas” en la provincia.

Cornejo estuvo presente en la Nave Cultural, junto a la ministra de Cultura y Turismo, **Nora Vicario**; el intendente de Capital, **Ulpiano Suarez**; autoridades de la cartera, legisladores y representantes del sector privado.

Antes de realizar una recorrida por los stands de agencias de turismo, de otras provincias y de Chile, Cornejo destacó el trabajo coordinado que se ha realizado en estos últimos 7 años

entre el Gobierno y el sector privado.

Incluso, remarcó que poniendo esta actividad en el contexto nacional que se está viviendo, **“la actividad turística es la que más ha crecido en Mendoza en la última década, incluso cubriendo la caída del empleo privado en muchos aspectos”**.

Quien aspira a suceder a Suarez proyectó: *“En los próximos cuatro años nosotros podemos tener un millón más de turistas en Mendoza”*. Y explicó que si bien ese número puede sonar fuerte, *“continuando y cuidando lo que se ha hecho en todo este tiempo, se puede lograr”*.

Incluso, analizó que **la competencia por la oferta turística “es enorme” pero que tiene “cosas muy lindas para ofrecer”**, aunque admitió que hay otras provincias que tienen sus atractivos y, por eso, deslizó que *“quizá haya que ser un poco más agresivos con la promoción de Mendoza, ya que la internacionalización de nuestra provincia nos brinda una oportunidad enorme”*.

En este marco, instó a los presentes a **atraer todo tipo de target turístico y mencionó el salto que ha dado Mendoza con el aumento de la conectividad aérea lograda** y lo que se puede elevar con la renovación de la Terminal de Ómnibus.

Además, trajo a su discurso la conectividad digital sobre la que dijo que hay que *“mejorar muchísimo más, porque el mundo digital es el que nos permite que se conecte mucha más gente y ofrecer, así, a Mendoza”*.

“Esto ayuda sobre todo a algo que para mí es lo más importante que es el entramado pyme, que abarca todos los rubros porque es una economía súper diversa y tiene un eslabonamiento con el empleo”, afirmó Cornejo.

En cuanto a su experiencia en la gestión provincial, resaltó la importancia de continuar con las labores en conjunto: *“Sabemos lo importante que es la gestión pública*

asociada al sector privado, en particular al turismo”.

En ese sentido, rescató los logros del sector, a pesar de la economía zigzagueante y de la poca estabilidad que tiene el país.

Para finalizar, Cornejo reflexionó: *“Si este trabajo en conjunto se potencia ganamos todos, los privados, el sector público en su tarea y, fundamentalmente, gana el interés general de Mendoza”.*

Por eso, también habló de la marca Mendoza, como un sello instalado, pero recordó que *“no hay que dormirse, sino cuidar lo hecho y proyectar lo que falta por hacer”.*

Fuente: El Sol