

Alimentos importados: qué dicen los referentes de Mendoza sobre la baja de precios

29/01/2026



La **desregulación del comercio exterior impulsada por el Gobierno nacional** comenzó a sentirse con fuerza en las góndolas de los supermercados de Mendoza. La mayor apertura y la **simplificación de trámites para importar mercadería** provocaron un marcado ingreso de **alimentos extranjeros**, muchos de los cuales **compiten en precio**, y en algunos casos con ventaja, frente a los **productos nacionales**.

Según explican **especialistas de la provincia**, el fenómeno se concentra principalmente en aquellos productos que **ya eran importados**, pero que hasta ahora estaban en manos de pocos operadores.

Rubén David, responsable del mayorista **Oscar David**, aclaró que la baja de precios no responde a una avalancha indiscriminada de mercadería extranjera, sino a un cambio en las reglas del juego. *“Lo que ha bajado son los productos importados que ya se importaban. Al abrirse un poco el mercado y no quedar solo los importadores elegidos a dedo, como pasaba antes, **esos mismos productos han bajado**”*, ejemplificó en diálogo con *El Sol*.

Entre los artículos que registraron descensos de precios de entre **15% y 30%**, David mencionó **atún, palmito y ananá**, productos que son **100% importados** y que ahora pueden ser traídos por más empresas. *“Antes se tenía que pedir permiso y los que habían aceitado ese proceso importaban y el resto no. Hoy, al haber más competencia, los precios bajan”*, señaló.

Los productos de fabricación local

Desde el sector mayorista advirtieron que la situación es distinta para los alimentos que se producen en el país. Con el tipo de cambio actual, **importar productos básicos como fideos, harina, azúcar o leche resulta más caro que producirlos localmente**. *“Con este dólar, traer esos productos del exterior es más caro que el precio local. Por eso, los que se fabrican en Argentina siguen siendo competitivos”*, remarcó **David**.



En cambio, categorías como **café, conservas y algunos lácteos** muestran una mayor presión competitiva, con la reaparición de marcas internacionales y precios más bajos en góndola.

El reclamo por los costos internos

Por su parte, el gerente de la **Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, Mario Bustos Carra**, coincidió en que la apertura comercial genera oportunidades, pero advirtió que la competitividad de la industria nacional depende de factores internos. *“El Gobierno nacional tendría que hacer un esfuerzo para bajar los costos internos, tanto en materia impositiva como laboral”*, sostuvo.

Según **Bustos Carra**, sin una reducción de la **presión impositiva y de los costos estructurales**, la industria local queda en desventaja frente a productos importados que llegan con menores precios. *“La clave pasa por ‘nivelar la cancha’ que todos tengan las mismas cargas, **Argentina tiene unos de los impuestos más caros del mundo** y eso complica a la industria. Sabemos que el Gobierno está trabajando en ello, pero mientras seguimos en desventaja”*, concluyó.

En cuanto a lo positivo, el experto reconoció que los **consumidores tienen mayor beneficio con respecto a los precios y a la hora de la elección** de los productos.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/alimentos-importados-que-dicen-los-referentes-de-mendoza-sobre-la-baja-de-precios/>