

Almaceneros entre la leve recuperación y la incertidumbre: “La gente compra en el día a día”

15/01/2025



El vicepresidente de la Confederación General Almacenera Nacional (CGAN), Fernando Savore, brindó un panorama alentador sobre una leve recuperación del consumo durante los últimos meses del 2024. Sin embargo, el dirigente advirtió que la situación sigue siendo compleja para el sector.

En diálogo con FM Vos 94.5, Savore destacó que, si bien algunos productos han comenzado a experimentar bajas en sus precios, el poder adquisitivo de los argentinos continúa siendo limitado. «Al presente es difícil analizarlo, más que nada porque enero y febrero son meses atípicos para el sector. Hay familias que tienen la posibilidad de tomarse unos días de descanso y las ventas en los almacenes de barrio bajan. De todas formas, hay que decir que diciembre del 2024 fue positivo. Incluso, desde octubre hasta diciembre de ese mismo

año las ventas crecieron entre un 5 y 7 %.»», aseguró Fernando Savore al principio de la entrevista.

Luego, comparó el periodo de ventas de estas últimas fiestas con respecto a las del 2023. «Las últimas fiestas de fin de año trajeron alivio al sector. Fueron mejores con respecto al 2023, porque los precios se estabilizaron. En el 2023 un pan dulce cambiaba de precio prácticamente todas las semanas. Lo mismo sucedía con las sidras, confituras y demás productos. Ahora, las mercaderías sostienen sus precios. Algunas han rebajado sus precios. La baja de la inflación le permite al sector planificar», sostuvo Savore.

«Lo que sucede es que el costo de vida de la familia argentina ha cambiado sustancialmente con el aumento de las tarifas de luz y gas. El sueldo de la gente ha quedado muy bajo. Una familia tipo necesita cerca de un millón de pesos para poder vivir más el pago del alquiler», estimó Savore.

Por último, se refirió al presente almacenero en cuanto a ventas. «La gente compra en el día a día. Muchas familias no pueden ir a un hipermercado a hacer una compra de 200 o 300 mil pesos. Si bien el sector todavía no se terminó de reactivar, tenemos buenas expectativas para el 2025. La reducción de los índices de inflación le da la posibilidad al comerciante de competir sanamente, porque al momento de la reposición seguimos comprando la mercadería al mismo valor», cerró.