

# Alta ocupación en el fin de semana largo y buenas perspectivas hasta Semana Santa para el turismo en San Rafael

18/02/2026



*Desde la Dirección de Turismo destacaron el impacto positivo de los visitantes en la economía local, el protagonismo del turismo de cercanía y las nuevas tendencias de viajes más cortos pero más frecuentes durante el año.*

El último fin de semana largo dejó números alentadores para el sector turístico de San Rafael, con niveles de ocupación cercanos al máximo y un fuerte movimiento económico que alcanzó a distintos rubros de la ciudad. Desde la **Dirección de**

**Turismo de la Municipalidad de San Rafael** remarcaron que el arribo de visitantes no solo benefició al sector hotelero, sino también a la gastronomía, el comercio y los prestadores de servicios, consolidando al departamento como uno de los destinos más elegidos del sur mendocino.

La directora de Turismo, **Victoria Contardo**, detalló a **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5** que el balance del fin de semana fue muy positivo. “Ha estado casi completo la ciudad. Creo que es muy positivo para el sector privado y, como les decía, para toda la inyección de desarrollo que impacta al turismo”, señaló, subrayando que el movimiento turístico genera un efecto multiplicador en toda la economía local.

Contardo explicó que los fines de semana largos continúan siendo clave para destinos alejados de los grandes centros urbanos. En ese sentido, indicó que la procedencia de los visitantes fue variada, con fuerte presencia de turistas de provincia de Buenos Aires, además de viajeros de Santa Fe y de otras provincias cercanas.



También destacó el crecimiento del turismo regional. **“Tuvimos también mucha gente de turismo de cercanía”**, afirmó, al tiempo que valoró la diversidad de atractivos que ofrece el destino. **“San Rafael tiene mucho para ofrecer, todo lo que es aguas, las montañas, gastronomía, es muy completo para la familia, y creo que hubo también mucho turismo de amigos”**, comentó.

Uno de los cambios más marcados que observan desde el área es la modificación en los hábitos de viaje. **“Tenemos un promedio de estadía, que nos dio lo que es enero, de 4,6 en cantidad de días, casi 5 días que se quedan, y ya antes estaban una semana”**, explicó Contardo, quien añadió que las vacaciones más cortas pero repetidas a lo largo del año se transformaron en una tendencia. **“Como que se está viajando más en el año que en todas las vacaciones, como era antes, son otras tendencias”**, sostuvo.

En cuanto a las consultas que realizan los visitantes, la directora indicó que el alojamiento es la principal preocupación. **“Este fin de semana largo, por ahí es el tema de dónde alojarse, como prioridad”**, señaló. Sin embargo, también remarcó el creciente interés por nuevas propuestas como el circuito enológico local. **“Creo que también se está trabajando mucho y dando más a conocer todo lo que es nuestro camino del vino. Esto también es muy buscado en la dirección de turismo”**, afirmó.

Sobre la ocupación, Contardo señaló que la demanda fue muy alta en distintos tipos de alojamiento. **“Las cabañas en fin de semana estuvieron al 100”**, indicó, y agregó que en algunos casos hubo disponibilidad puntual en determinados hoteles, aunque el balance general fue muy positivo. **“El hotel no estuvo completo, por eso creo que no dimos al 100, pero creo que la ciudad estuvo completa”**, explicó.

La funcionaria también destacó el trabajo coordinado para ubicar a los turistas cuando la demanda supera la oferta. **“Es un trabajo que se va haciendo en estos casos donde está**



**completo, llamar todo el tiempo desde la dirección de turismo a ver quién tiene disponibilidad”,** comentó. Según explicó, la preferencia suele comenzar por alojamientos cercanos a los ríos y zonas naturales. “Creo que se busca primero todo lo que es cerca del río, las afueras, y después se va llenando ciudad. Pero esta vez estuvimos completos creo que en todos lados”, afirmó.

Respecto a lo que viene, Contardo aseguró que la temporada no terminó y que todavía esperan un buen movimiento turístico en las próximas semanas. “Por ahí la gente elige días antes, días después y por ahí extiende”, indicó. En ese marco, anticipó acciones de promoción en Mendoza y otras regiones, con la expectativa de sostener la llegada de visitantes hasta Semana Santa. **“Hasta Semana Santa por ahí se sigue moviendo”,** concluyó.

Con estos números, el sector turístico local mantiene expectativas positivas para lo que resta del verano y el inicio del otoño, apostando a la consolidación del turismo de cercanía y a la diversificación de la oferta como herramientas para sostener el crecimiento en un contexto económico complejo.