

## Amazon irrumpe con Crucible y desafía a Fortnite y League of Legends



Amazon hizo su debut en el mundo de los juegos de gran presupuesto con Crucible, una incursión vista como un aumento de las ambiciones del gigante tecnológico en ese millonario sector.

Con el nuevo videojuego de disparos en tercera persona, gratuito y que está disponible desde este miércoles, Amazon aspira a competir con títulos rivales como Fortnite, Overwatch y League of Legends.

Se trata del primer título importante de Amazon Game Studios, que también está trabajando en un juego multijugador en línea basado en «El señor de los anillos».

Crucible se anunció por primera vez en 2016 como parte de la estrategia de Amazon en el sector de juegos, que también incluye la plataforma de streaming Twitch.

Los desarrolladores describen a Crucible como un «juego de acción en equipo basado en las decisiones que tomas», y en el que «tú y tus compañeros de equipo necesitarán trabajar juntos para derrotar a criaturas alienígenas, alcanzar objetivos y perseguir a tus oponentes en busca de la victoria».

El lanzamiento se produce cuando los videojuegos experimentan un auge creciente debido al confinamiento de buena parte de la población mundial por la pandemia del nuevo coronavirus, y mientras otros gigantes tecnológicos hacen movimientos con miras a captar parte de ese jugoso mercado.

Google lanzó recientemente su servicio de streaming de juegos Stadia, y Apple Arcade ofrece títulos para dispositivos con iOS. Facebook, por su parte, presentó el mes pasado una aplicación independiente que permite a los usuarios crear y ver transmisiones en vivo de videojuegos.

Fuente: Ámbito