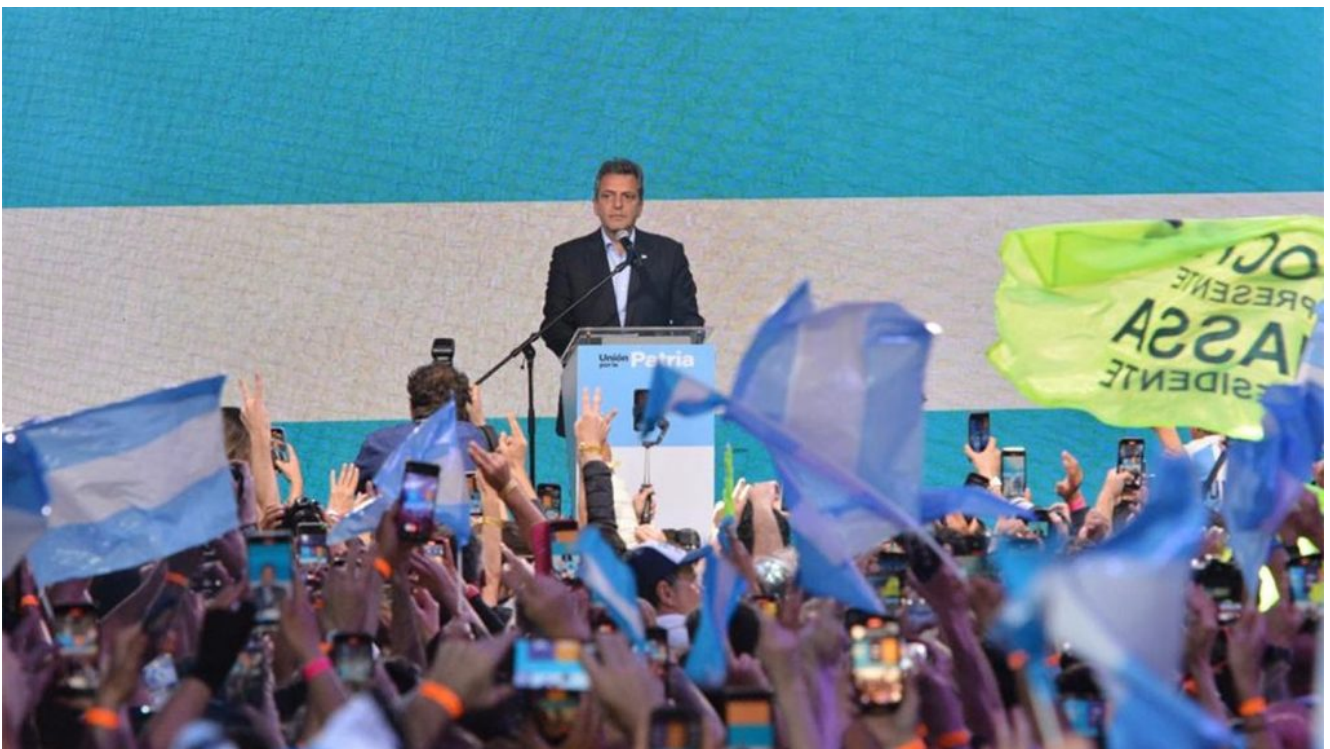


Analista Ignacio Zuleta: “El peronismo ganó la elección cumpliendo una de las leyes de Argentina: el que se divide, pierde”

24/10/2023



El balotaje para definir quién será el presidente a partir del 10 de diciembre encontrará a Sergio Massa y Javier Milei en una nueva elección el 19 de noviembre. En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, el periodista y analista político Ignacio Zuleta, hizo su balance y un análisis de lo ocurrido, ya que para muchos argentinos fue algo imprevisto. Zuleta considera que fue un resultado que para él, no fue sorpresivo. “Ninguno de los resultados que se dieron puede sorprender, si uno mira cómo han sido las campañas. Cambiemos es una fuerza que entró en un proceso autodestructivo hace más de un año, había ganado en las Legislativas en 2021 en todo el

país, tenía 40% de los votos del 2015 y la disputa de poder interna por la coalición y por la candidatura, produjo un deterioro muy grande que ya se vio en las PASO y que se confirmó el domingo. Esa fuerza ha perdido 20 puntos en los dos últimos años, siendo una fuerza que había sido, representando al voto no peronista, una herramienta exitosa, de representación de un sector importante de la sociedad argentina, que le hizo ganar hasta en 2019 –perdiendo la presidencial a Macri y Pichetto–, en cinco de los siete distritos más grandes de Argentina. Esa herramienta ha quedado deteriorada con razones lógicas, y el peronismo ganó la elección cumpliendo una de las leyes de Argentina: el que se divide, pierde”, dijo.

La sorpresa de mucha gente surge de que a pesar de la inflación y la dura situación económica existente, Sergio Massa (ministro de Economía), resultó siendo el candidato más votado. Sobre ello, el analista expresó que “quien se sorprenda por eso, es quien cree que el factor económico y la gestión son decisivos en el momento del voto, y no lo son; la economía y la gestión son un ingrediente de la decisión del voto, y la decisión de voto es más compleja, es multicausal, incluyendo la gestión, la economía, influye la credibilidad de un candidato, influye la pertenencia a un partido, la pertenencia a un territorio”.

“No hay que hacer reduccionismo ni simplismos cuando uno analiza. Esto es explicable y previsible, y no sorprende a nadie que el peronismo retenga ese porcentaje de votos, porque es el porcentaje histórico de votos de Argentina”, aseguró y agregó que si bien hay factores como la existencia del plan “Platita”, no es algo decisivo para nada. “Seguro que una buena gestión te ayuda, pero una mala gestión no te derrumba. El público piensa en otras cosas: piensa en el futuro que le ofrece el candidato y el partido, otra siguiendo una ideología, otra siguiendo a un candidato”, remarcó.

En cuanto al escenario del balotaje, Zuleta considera que “las elecciones de segunda vuelta son elecciones de una naturaleza totalmente distinta a las de la primera y a las de las PASO”.

Sin querer hacer una previsibilidad completa, subrayó que “al peronismo unido o al radicalismo unido, es muy difícil ganarles”.