

Analizan el 'índice de incertidumbre económica' del país y la frase «la guerra a la inflación»

12/04/2022



Un tema diario de nuestro país es la economía y la situación de incertidumbre que la rodea. El Centro de Analítica Económica y Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina, publicó el 'índice de incertidumbre económica' correspondiente al mes de marzo. Se refiere al crecimiento, o no, de la incertidumbre económica de nuestro país.

Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael entrevistamos a Daniel Aromi, director del centro. "Nosotros hacemos un ejercicio bastante novedoso, que tiene que ver con resumir los mensajes compartidos en Twitter por usuarios argentinos, para tratar de caracterizar cómo es percibida la economía. Se trata de una

alternativa a las encuestas tradicionales. Tenemos el desafío de procesar los textos para generar un indicador. Utilizamos un par de herramientas de inteligencia artificial, algoritmos, que permiten identificar los tuits que hablan de economía, y luego, con una segunda herramienta identificar palabras asociadas a incertidumbre. Al final de cuentas medimos qué proporción de las palabras que aparecen en los mensajes económicos, reflejan incertidumbre. Nos queda un indicador de cómo la gente percibe la economía, en este caso la incertidumbre económica» detalló.

Nuestra última medición marca un valor muy alto, el más alto de nuestra serie histórica, asociado a la frase 'la guerra a la inflación'» cerró Daniel Aromi.

Continuó explicando que «Luego, este índice es comparable año a año, mes a mes, etc. Y eso nos informa de reacciones ante eventos y tendencias según la percepción de la economía. También nos indica variables económicas de interés, por ejemplo: instancias de contracción o expansión de los ciclos económicos, y nos hemos dado cuenta de que este ejercicio tiene capacidad de pronósticos, con error por supuesto, pero nos ayuda a reducir la incertidumbre. También nos permite anticipar cambios en la opinión pública, que después se mide en las encuestas, y también hay asociaciones con la evolución del mercado cambiario»

Aromi continuó diciendo que “nuestro índice es reciente, pero arranca obteniendo información desde 2011, o sea que tenemos datos desde hace once años. Hemos construido una base de datos que tiene cientos de millones de tuits; luego, al asociar los datos vemos que hay una tendencia del alza de la incertidumbre año a año, con vaivenes asociados a los ciclos electorales. Y también hemos podido determinar que la incertidumbre se incrementa en los años posteriores a las elecciones; eso genera un patrón conocido como la ‘maldición de los años pares’ y posiblemente refleja los impactos de las políticas económicas estratégicas que dicta el calendario electoral.

Cuando analizamos mes a mes, vemos picos asociados, por ejemplo, a las manifestaciones de la crisis del año 2008, o en mayo, agosto y setiembre de 2018. También hemos observado un pico en agosto 2019, en el mes de las **PASO**, y en la posterior devaluación que fue muy intensa. Nuestra última medición marca un valor muy alto, el más alto de nuestra serie histórica, asociado a la frase 'la guerra a la inflación'" cerró Daniel Aromi.