

# **Analizaron la opinión pública sobre candidatos provinciales y nacionales ante las elecciones PASO**

16/08/2021

La encuesta realizada por DC Consultores indagó sobre la intención de voto y la imagen de los principales candidatos y referentes políticos a nivel provincial y nacional. Sobre los datos que arrojó la misma, dialogamos con el consultor político y director de esa consultora, Aníbal Urios.

“En rasgos generales seguimos viendo a un electorado que locamente tiene una línea directa, si analizás a nivel nacional hay hartazgo, desilusión, bronca y poca cuota de esperanza con los nuevos desafíos, en Mendoza aún mantienen una cuota de confianza a la coalición que está gobernando y esperemos dentro de dos años a ver si se mantiene este voto”, afirmó en FM Vos.

En consultor también reconoció que “el presidente ha tenido una disputa interna porque cuando fue el Alberto Fernández de 2019, a la gente le gustó su propuesta y oxigenó un poco, pero ahora se mostró un Alberto de excusas y de golpear la mesa, volvió a hacer un cierre del núcleo duro del kirchnerismo y empezó a caer su imagen positiva, en Mendoza es de 24,2 por ciento y casi un 70 por ciento de imagen negativa”.

Sobre el gobernador Suarez, Urios dijo que “se mantiene su imagen y va encontrando su punto de equilibrio con 44,3 de imagen positiva y 23 por ciento de negativa, hay un porcentaje regular de votos que es del 33 por ciento y hay que tenerlo en cuenta porque siempre, si alguien está en duda, tiende a ir a lo negativo”.

**Sensaciones de los mendocinos**

El consultor indicó que de acuerdo a las encuestas que ellos han realizado, en la provincia hay una “sensación” de que el frente Cambia Mendoza ganará por sobre sus opositores, especialmente el Frente de Todos. “Muchas veces pasa que hay votos de las terceras fuerzas que dicen ‘me gusta mi candidato pero no gana’ y termina votando a uno para que le gane a otro, Macri a Cristina por ejemplo. En Mendoza se ve que no es una provincia afín al Gobierno nacional y por eso vemos que las mediciones le dan una victoria a Cambiemos por amplio margen pero en Tucumán o en La Plata será por menor margen”, contó. Por otro lado, Urios señaló que “acá no hay que verlo como un partido de fútbol, el 33 por ciento de los votantes emite un voto por ideología y un 70 por ciento por temas económicos, eso le está pidiendo la gente a los políticos y no están escuchando por lo que se ve en la campaña”.

#### El muestreo

Sobre cuándo y cómo se hizo esta encuesta nacional previo a las elecciones PASO, el consultor indicó que “se hizo entre el 6 u 8 de agosto, fueron casi 700 casos por dispositivos móviles donde uno la contesta cuando tiene tiempo”.