

“La función del Diario es detectar los temas esenciales para la comunidad”



Diario San Rafael cumplió en el día de ayer un nuevo aniversario desde su fundación, el número 24, y sigue afianzando su liderazgo en la zona y su vinculación especial con la comunidad con la que creció de la mano.

Hace 24 años el departamento pudo decir orgulloso que volvía a tener un diario propio, que en este caso ha podido mantenerse en el tiempo, dificultad en la que muchos otros perecen y que lo ha convertido en el segundo diario impreso más antiguo de Mendoza, detrás de Los Andes.

Consultado desde FM Vos (94.5), Rodrigo Jarur, director de Diario San Rafael, señaló en principio el laborioso trabajo que es mantenerse y crecer en estos años donde la tecnología creó nuevas formas de informarse.

“Es realmente complicado, es una pequeña proeza lo que llevamos adelante, en un comienzo con Ricardo Jarur como fundador del diario, y luego he continuado yo, tener en una ciudad un diario propio va de la mano con el crecimiento de San Rafael y un lugar así merece tener un diario impreso que refleje el acontecer local y tenga una óptica de detectar los temas que son esenciales para el crecimiento cultural y económico de la zona, para que los mismos funcionarios o personas que tienen el poder de ayudar a la comunidad lo hagan, es esa la función esencial de un diario y es lo que en estos 24 años

hemos tratado de hacer”.

En el país y el mundo son muchos los periódicos impresos que han cerrado y mantener ese formato es un mérito y a la vez un desafío. “Salvando las diferencias, Diario San Rafael es el segundo diario más viejo de la provincia, después de Los Andes, somos los que estamos quedando y ponemos el esfuerzo para continuar, el equipo que hace el diario siempre le da un aporte mayor, de corazón, y con una estructura más chica podemos hacerle frente a sacar día a día un diario en papel; por ahí diarios más grandes se han visto perjudicados por otras plataformas y han tenido que cerrar. Nuestra idea es continuar y potenciar la edición papel”.

Jarur agradeció a quienes hacen aportes al diario, como periodistas, diagramadores, publicistas, canillitas y quiosqueros, que son parte del acontecer del diario. “Hacen que sigamos llegando día a día a cada domicilio y que la comunidad lo sienta propio y comerciantes inviertan en las páginas del diario para dar a conocer su producto o empresa”.

La lucha en medio de informaciones que circulan velozmente por redes sociales (que muchas veces no están chequeadas) es diaria. Sobre este aspecto, el director de Diario San Rafael opinó que “en el año 2000 notamos que la web era de suma importancia y fuimos el primer medio del Sur en tener una página web, el lector del diario papel se encuentra con información un poco más ampliada, sabe que el papel queda, a diferencia de la web o redes sociales, donde uno por ahí con una lectura rápida o del título infiere lo que quiere decir; en las redes sociales pueden surgir un montón de informaciones pero la información pasa, en el papel lo lees a la mañana, a la tarde, tiene otro espíritu y es lo que vamos a seguir manteniendo en el futuro”.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2020/09/Rodrigo-Jarur.mp3>