

Anteojos inteligentes: cómo funcionan las gafas de Ray-Ban y Meta

18/12/2021



En septiembre de este año Meta y Ray-Ban anunciaron su unión para crear unas gafas inteligentes que además de ser unas gafas con un aspecto característico del estilo de Luxxotica (dueños de Ray-Ban), incorpora una serie de funciones que son fueron furor en las redes sociales para todos los fanáticos de la tecnología.

‘Ray-Ban Stories’ es el nombre con el que se ha presentado este producto, ya están a la venta en Estados Unidos y ahora agregaron una actualización de software que **permitirá que estas lean y envíen mensajes de Messenger, así como realizar llamadas por medio de dicha aplicación.**

Entre las características de estos nuevos anteojos están las

dos pequeñas cámaras de cinco megapíxeles con ajuste automático de luz para captar una mejor imagen, y una luz LED que indica cuando estás filmando. En los costados cuenta con dos parlantes que permiten escuchar música o llamadas y, además, tiene 3 micrófonos incorporados para realizar llamadas y controlar por voz el aparato.

Otra novedad que llegó a partir de esta nueva actualización, haciendo las gafas aún más inteligentes, es la posibilidad de **utilizar la voz para controlar la reproducción multimedia**. Por ejemplo, para pasar a la siguiente canción de una lista de reproducción, simplemente hay que decir: «**Ey Facebook, siguiente**». También es posible ajustar el volumen del audio de esta misma manera, así como pausar y reanudar una canción o un podcast.

El lanzamiento de las Ray-Ban Stories no ha estado exento de polémicas debido a que se podría filmar o fotografiar a personas sin que estas lo sepan o se den cuenta. A nivel de diseño, este dispositivo supo generar un buen balance a nivel de peso y funciones. Actualmente este dispositivo está disponible en las tiendas y grandes superficies a un precio aproximado de **300 dólares**.

Fuente: Diario 26