

Anticipan una inflación de abril cerca del 3% y advierten sobre especulaciones en los precios tras salida del cepo

06/05/2025



El Instituto de Estudio de Consumo Masivo (INDECOM) proyecta que la inflación del mes de abril se ubicará en torno al 3%, según declaraciones de su presidente, Miguel Ángel Calvete, en diálogo con 94.5 FM Vos. Sin embargo, el titular del organismo advirtió sobre posibles maniobras especulativas en los precios por parte de algunas empresas tras la reciente salida del CEPO cambiario.

Calvete explicó que, si bien aún no cuentan con el dato

definitivo (el INDEC difundirá el dato oficial el miércoles 14 de mayo) sus sondeos preliminares indican una inflación cercana al 3.1% para el mes de abril a nivel general. No obstante, puso la lupa sobre el comportamiento de ciertas compañías que, aprovechando la liberación del mercado cambiario, aplicaron aumentos de precios basados en la devaluación del peso frente al dólar oficial. «En principio, lo que hoy nos está dando a nosotros es una percepción promedio de lo que es la inflación del mes de abril, en torno a un 3%. Vamos a estar en torno a un 3.1%», anticipó Miguel Ángel Calvete al comienzo de la nota.

Sin embargo, el titular del INDECOM alertó sobre el comportamiento de algunas grandes empresas que tras la salida del cepo aplicaron aumentos de precios lineales basados en la devaluación del dólar oficial. «Respecto a estos coletazos que hubo ahora, se deben principalmente a que muchas grandes empresas que han trasladado de forma lineal la devaluación del dólar oficial todavía no retrajeron el precio de sus listas. Se trata un tema absolutamente especulativo», enfatizó Calvete, recordando que muchas empresas tenían sus costos dolarizados a valores previos a la reciente devaluación.

En este sentido, instó a los consumidores a ser selectivos en sus compras y a evitar aquellos productos de empresas que hayan realizado aumentos injustificados. «La gente tiene una actitud mucho más prudente a la hora de consumir. Los consumidores planifican las compras en relación con la recomposición salarial, la cual se va a dar allá por septiembre de manera gradual», observó.

Por otra parte, Miguel Ángel Calvete detalló que, si bien la actividad económica muestra un repunte en sectores específicos ligados a la macroeconomía como energía y minería, esta tendencia no se replica de igual manera en el consumo masivo. «Hay una desaceleración de la caída, que no quiere decir rebote. Si analizamos enero de 2024 contra enero de 2025, vemos que la caída del consumo fue un 10%, mientras que en febrero estuvo en torno al 8%. Si tomamos el mes de marzo de 2024 contra 2025 estuvo en torno al 5.2%. Para abril,

aproximadamente, se espera un 4,7 %», explicó.

«El repunte en el consumo masivo se observa principalmente en sectores como alimentos, productos de higiene personal y limpieza, directamente vinculado al poder adquisitivo. En contraste, rubros como indumentaria, calzado y electrodomésticos continúan con una baja demanda. Los sectores vinculados más a la macroeconomía como energía y minería sí demuestran claramente un repunte en su actividad», completó al final de la comunicación.