

Apple analiza pagar a Google u\$s1.000 millones al año por un modelo IA para mejorar Siri

09/11/2025



Apple está lista para darle un giro contundente en referencia a su asistente virtual, Siri: la empresa de la manzana planea desembolsar **unos u\$s1.000 millones anuales** para acceder a un **modelo de inteligencia artificial de 1,2 billones de parámetros** desarrollado por **Google**, que servirá de base para una nueva generación de su ayudante de voz.

El lanzamiento de esta versión renovada está previsto para la **primavera estadounidense de 2026**, junto con futuras actualizaciones de iOS y otros productos clave.

El acuerdo, según consignó el medio *Bloomberg*, prevé la creación de una **versión privada del modelo Gemini**, la IA insignia de Alphabet. Apple pagará a Google para adaptar esta

tecnología, que se ejecutará exclusivamente en los **servidores privados propios**, una decisión alineada con su histórica defensa de la privacidad del usuario.

Apple y Google afinan detalles de su acuerdo

Con este movimiento, Apple busca **reconstruir desde cero la infraestructura tecnológica de Siri**, que lleva años quedando rezagada frente a competidores como ChatGPT o Alexa. El modelo de Google –con sus 1,2 billones de parámetros– **supera ampliamente los actuales desarrollos internos** de la empresa fundada por Steve Jobs. Antes de cerrar con Google, Apple había probado otras opciones, entre ellas los modelos de OpenAI y Anthropic, pero finalmente optó por la propuesta de Mountain View por **razones de costo y rendimiento**.



Apple busca mejorar el rendimiento de su asistente de voz, Siri.

El proyecto, está liderado por **Mike Rockwell** (creador del Vision Pro) y **Craig Federighi**, jefe de ingeniería de software. La nueva Siri, se apoyará en Gemini para tareas complejas

de **resumen y planificación**, mientras que otras funciones seguirán corriendo sobre los modelos internos de la compañía.

La noticia tuvo impacto inmediato en Wall Street. Las acciones de Apple subieron **menos de 1%**, hasta **u\$s271,70**, mientras que las de Alphabet avanzaron **3,2%**, hasta **u\$s286,42**.

Aunque la alianza con Google supone un paso pragmático, en Cupertino insisten en que **no se trata de una solución definitiva**. Según fuentes citadas por *Bloomberg*, Apple está trabajando en su propio **modelo de 1 billón de parámetros**, que podría estar listo el próximo año. El objetivo es alcanzar un nivel de calidad similar al del **Gemini personalizado**, pero con tecnología totalmente desarrollada puertas adentro.

Apple presentó una renovada versión web de su App Store

Apple dio un paso más hacia la apertura de su ecosistema con el lanzamiento de una **renovación completa de la versión web de su App Store**, que ahora ofrece una experiencia mucho más fluida para quienes navegan desde dispositivos que no pertenecen a la marca.

Hasta ahora, la plataforma online funcionaba de forma limitada: los usuarios solo podían acceder a páginas individuales de aplicaciones, y en muchos casos, los enlaces desde navegadores externos terminaban en direcciones sin contenido útil. Con el nuevo diseño, disponible en **apps.apple.com**, los visitantes pueden **explorar aplicaciones por categoría, dispositivo y sistema operativo**, con secciones dedicadas a **iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, Apple TV y Vision Pro**.

La **interfaz actual replica la estética y estructura de la App Store móvil**, incluyendo listados, recomendaciones editoriales y filtros específicos según plataforma.

Por ahora, sin embargo, **no es posible descargar o comprar aplicaciones directamente desde el navegador**: al intentar hacerlo, el sistema redirige al usuario hacia la App Store nativa del dispositivo correspondiente. Se espera que esta funcionalidad llegue en un futuro próximo.

Más allá de la cuestión técnica, el movimiento tiene un trasfondo estratégico. La compañía **busca mostrar una mayor apertura** en momentos en que enfrenta **presiones regulatorias y acusaciones de prácticas monopólicas** en Estados Unidos y Europa. Ampliar el acceso a su tienda desde cualquier dispositivo no solo mejora la experiencia de los usuarios, sino que también **refuerza la narrativa de un Apple más permeable y menos restrictivo**.

Fuente: Canal 26