

Apple busca lanzar un nuevo teléfono con modelo de Inteligencia Artificial

27/05/2026



La aparición de ChatGPT en 2022 dejó en claro que los asistentes conversacionales con IA pueden modificar hábitos de consumo y acelerar cambios tecnológicos. Para Apple, desarrollar una Siri verdaderamente inteligente aparece como una pieza clave para impulsar futuras ventas de iPhone y competir con rivales como OpenAI y Google.

Fuentes internas y exempleados sostienen que el principal desafío de la empresa no pasa por el hardware, terreno donde históricamente dominó, sino por el software y la inteligencia artificial.

Un ex directivo resumió esa tensión: “Apple tiene debilidades en este ámbito. Estoy totalmente convencido de que, en cuanto a hardware, pueden crear productos atractivos y de la mejor calidad, pero hoy en día el núcleo de la competencia ha pasado a ser el ‘cerebro’ del dispositivo.”

Otro antiguo integrante del equipo de Siri agregó: **“En definitiva, Apple es una empresa de hardware de primer nivel, pero sus productos de software dejan bastante que desear.”** Además, la compañía todavía no posee modelos de IA comparables a los de sus competidores y su política de privacidad limita el uso masivo de datos para entrenamiento.

El desafío técnico detrás de la nueva Siri con IA

Especialistas explican que crear modelos eficientes para celulares requiere partir de sistemas mucho más grandes y luego reducirlos. **El investigador Anastasios Angelopoulos señaló: “Primero se utilizan grandes modelos avanzados y luego se lleva a cabo una destilación progresiva del modelo, hasta obtener uno pequeño de unos 3.000 millones de parámetros, cuyo rendimiento es casi igual al del modelo original.”**

En paralelo, John Ternus quedó al frente del área vinculada a IA y enfrenta una fuerte competencia por captar talento. **Empresas como Meta y OpenAI avanzan rápidamente en desarrollos propios y reclutan ingenieros especializados.**

La estrategia de Apple para competir con ChatGPT y Gemini

Apple presentará novedades durante la WWDC 2026 del 8 de junio, donde se espera que Tim Cook anuncie funciones renovadas para Siri. Mientras tanto, la empresa ya acordó apoyarse en Gemini, el sistema de IA de Google, para complementar capacidades propias.

La analista Woodridge, de Morgan Stanley, **resumió el foco actual: “Hoy, la cuestión clave ya no es si tienes o no un modelo propio que apoye tu estrategia de IA.”** Según su visión, la prioridad pasa por ofrecer algunas funciones concretas que

realmente impulsen la renovación de dispositivos.

En ese contexto, **Apple incrementó su inversión en investigación y desarrollo hasta los 40.000 millones de dólares en el último ejercicio fiscal**, con el objetivo de fortalecer su estrategia de inteligencia artificial y convertir a Siri en una plataforma más competitiva.

Fuente: La 100