

¿Apple desilusionó a sus clientes?: el iPhone 15 recibe el peor puntaje de todos

26/10/2023



Si bien el iPhone 14 había tenido un nivel del 98% de satisfacción entre sus usuarios, este no parece ser el caso del último modelo de **Apple**. Distintos muestreos de terceros revelan que el **iPhone 15** está recibiendo puntajes más bajos, incluso por debajo de sus antecesores. ¿Fue una desilusión para los clientes de la manzana?

Las reseñas no favorecen al iPhone 15

Se trata de un estudio de *PerfectRec* basado en 695.000 reseñas de Google de usuarios del iPhone 15. “Si bien los datos incluyen algunas reviews erróneas o extremas, una muestra tan

grande puede ofrecer una buena idea de los sentimientos de los clientes”. **¿Cuál es el parecer generalizado? Las cifras cuentan una historia diferente a la “oficial”.**

✘ ***Nuevo iPhone 15 Pro. Foto: Apple.***

El **iPhone 15 Pro** tiene un 72% de reseñas de cinco estrellas luego de un mes de su lanzamiento comercial. Mientras que, los **iPhone 15 y 15 Plus** tienen un 76% y 74%, respectivamente, de reviews con puntaje máximo. Cuando el modelo es más caro, el declive se hace más evidente.

En el gráfico, se observa que los **iPhone 13 Pro** reúnen un 84% de reseñas con cinco puntos, mientras que las variantes lanzadas en 2022 están en el 76%.

Cómo se explica la supuesta decepción


Wally Nowinsky, analista de *PerfectRec*, explica que una de las causas que explicaría esa tendencia a la baja en los iPhone 15 Pro es la **alta expectativa** que los nuevos smartphones de Apple generaron en la previa a la presentación.

✘ ***Los nuevos iPhone 15 y iPhone 15 Plus . Foto: Reuters***

Además, hay otros aspectos que son interesantes en el examen:

- **Problemas en los iPhone 15:** aunque Apple ya solucionó la falla de sobrecalentamiento en los smartphones, las noticias sobre este problema tienen influencia en la percepción general de la serie.
- **Pocas novedades en los teléfonos:** no hubo grandes cambios en 2023 con respecto a modelos anteriores.
- **Las reseñas mejorarán con el correr de los meses:** Al ser un lanzamiento reciente, es posible que la decepción cese con el paso del tiempo. Al respecto, comentó

Nowinsky: “Teorizamos que existe una pequeña brecha entre cómo ven un producto los primeros usuarios y cómo lo reciben los consumidores. Los que compran un iPhone el día del lanzamiento **pueden tener mayores expectativas** y sentirse más fácilmente decepcionados, en comparación con aquellos que lo compran más adelante en el año”.

 ***El evento de presentación del nuevo iPhone 15. Foto: Reuters.***

La serie iPhone 15 está compuesta por **cuatro modelos**, todos con el **nuevo iOS 17**. Los precios de venta parten de los **799 dólares** en el ejemplar más básico, y llegan a los **1.599 dólares** en el iPhone 15 Pro Max con 1TB para almacenamiento interno.

Fuente – Canal 26