

# Apple se mete en el mundo gamer: adquirió su primer estudio de videojuegos en 50 años

29/05/2025



Por primera vez desde su fundación, Apple decidió incorporar un estudio de desarrollo de videojuegos a su estructura empresarial. En un hecho inédito dentro de sus casi 50 años de historia, la empresa de Cupertino, California, compró la firma RAC7, una pequeña desarrolladora conocida por su éxito dentro del servicio Apple Arcade.

Según detallaron especialistas, la empresa fundada por **Steve Jobs** concretó la compra del estudio responsable del popular videojuego **Sneaky Sasquatch**, uno de los títulos más destacados dentro de su catálogo de suscripción.

## Lo que se sabe sobre RAC7, el primer estudio gamer que compró Apple

La compañía que compró Apple es **extremadamente reducida**. En su sitio web oficial, RAC7 informa que su equipo está integrado

por solo **dos personas**, por lo que se espera que la multinacional estadounidense incorpore más personal.

La marca también es la **responsable de Sneaky Sasquatch**, uno de los juegos con los que debutó Apple Arcade en 2019. En él, los jugadores encarnan a una criatura similar a **Pie Grande**, que debe arreglárselas para sobrevivir en un bosque.

A más de **cinco años de su salida**, ese título todavía se mantiene entre los más populares dentro del catálogo gamer de Apple, hecho que facilitó la decisión de adquirir a su firma creadora.

## **El futuro de Apple en el mundo gamer**

Pese al lanzamiento de Apple Arcade en 2019, **la participación de la compañía en la industria gamer siempre fue limitada**. Este servicio, basado en suscripciones, ofrece una selección de títulos exclusivos para sus dispositivos, pero no fue acompañado de una estrategia más amplia para posicionarse en el sector.

Medios como **Engadget** recordaron que tanto analistas como inversores esperaban una expansión más decidida, similar a la de **Microsoft**, que en los últimos años invirtió grandes sumas en la adquisición de estudios y franquicias reconocidas. Sin embargo, Apple optó por **mantener una presencia acotada**, sin involucrarse más allá de su plataforma.

La reciente incorporación de RAC7, pretende marcar un cambio en esa línea. Según afirman, es el primer paso hacia una estrategia más ambiciosa en materia de videojuegos, ya que informaron que planean presentar una **versión rediseñada** de su aplicación de juegos durante la **WWDC 2025**, su conferencia anual para desarrolladores.

# Anuncios clave en la WWDC

El evento **WWDC 2025** se desarrollará entre el **9 y el 13 de julio** en el campus central de Apple en California. Uno de los focos centrales será **iOS 19**, la nueva versión de su sistema operativo para móviles. También se esperan definiciones en torno a la **Inteligencia Artificial**, un terreno en el que la firma californiana fue superada por competidores como **OpenAI, Google y Microsoft**.

En ese marco, los rumores indican que Apple podría aprovechar la ocasión para **anunciar una expansión de su presencia** en el rubro de los videojuegos, con RAC7 como punta de lanza. Aunque por ahora no hay confirmaciones oficiales, la compra del estudio sugiere que la compañía está evaluando nuevas formas de competir en una industria que mueve **miles de millones de dólares** cada año.

Habrà que esperar a julio para saber si esta adquisición representa solo un movimiento puntual o **el inicio de un nuevo capítulo para Apple dentro del universo gamer**.

Fuente: **Ámbito Financiero**