

Apple tuvo que pedir perdón por el polémico anuncio donde anuncia los nuevos iPad Pro

10/05/2024



Apple dio a conocer un nuevo anuncio titulado «iCrush!», cuyo objetivo era dar a conocer sus nuevos iPad Pro. Pero no todo salió como esperaban porque el mismo fue objeto de críticas durante los últimos días. Debido a ello, la compañía de la manzana debió pedir disculpas por ello porque el anuncio ha podido ser mal interpretado y admiten que no plasmaron bien el objetivo.

En el anuncio se puede ver cómo una prensa hidráulica destruye varios objetos con los que las personas se expresan, como instrumentos u objetos para pintar. El objetivo era expresar que se puede hacer de todo con un iPad Pro, que ahora es más fino que nunca, ya que al levantarse la prensa, aparece el dispositivo.

Disculpas públicas

El anuncio **recibió muchas críticas** desde su publicación el pasado martes. Personalidades como Hugh Grant afirmaron que **plasma la destrucción de la especie humana**, por ejemplo. Es por eso que la compañía se ha disculpado de la siguiente manera:

«La creatividad está en el ADN de Apple, y es increíblemente importante para nosotros diseñar productos que empoderen a los creativos de todo el mundo. Nuestro objetivo es celebrar siempre la miríada de formas en que los usuarios se expresan y dan vida a sus ideas a través del iPad. Perdimos el blanco con este vídeo, y lo sentimos».

 **Nuevos lanzamientos de Apple. Foto: Reuters**

El **anuncio «Crush»** se publicó en la cuenta de Twitter de Tim Cook y en el canal de YouTube de Apple el martes. El anuncio aún no había recibido ningún pago. Y así va a seguir siendo. La compañía ha confirmado que ha cancelado sus planes de emitir este anuncio en televisión.

Los **iPad Pro** que se querían destacar en este anuncio ahora son más finos que nunca gracias a sus nuevos paneles Ultra Retina XDR con una nueva tecnología OLED en tándem. Además, cuentan con el increíble procesador M4 que los hace más potentes que nunca.

Fuente: Canal 26