

APRID: “Buscamos que la sociedad conozca y valore a las personas con síndrome de Down”

06/03/2025



Marzo es el mes de la concientización sobre el síndrome de Down y desde APRID han lanzado una campaña para informar a la sociedad sobre esta condición genética. “El 21 de marzo se recuerda el Día del Síndrome de Down y, por eso, desde que empieza el mes iniciamos nuestra campaña. Nos parece fundamental que la sociedad conozca las características de las personas con las que tenemos la suerte de trabajar día a día”, detalló a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 Belén Losino, directora de APRID.

La institución ha desarrollado su acción pedagógica en base a la inclusión y el acompañamiento de niños, adolescentes y jóvenes con síndrome de Down. “No todos tienen cerca a una

persona con esta condición, y quienes sí, muchas veces desconocen aspectos fundamentales sobre cómo se produce y cuáles son sus características. Queremos que se comprenda que no es una enfermedad, sino una condición genética que implica particularidades, pero también muchísimas capacidades", explicó Losino.

La campaña de APRID se enfoca en brindar información clara y accesible a través de las redes sociales y distintos espacios de difusión. "Estamos explicando desde los primeros días de marzo por qué se produce el síndrome de Down. Se trata de una trisomía en el par 21: en lugar de haber dos cromosomas, hay tres, y eso genera ciertos rasgos característicos. Siempre decimos que tienen más que nosotros, porque cuentan con un cromosoma extra", comentó la directora.

En APRID han adoptado el lema "No contamos cromosomas", con el objetivo de destacar que más allá de la diferencia genética, cada persona tiene su propio potencial. "Nuestro trabajo es ayudar a que ese 'cromosoma de más' no sea una barrera, sino una posibilidad. Buscamos incluirlos en la sociedad, acompañar su desarrollo y potenciar sus habilidades", agregó Losino.

Uno de los pilares fundamentales en la atención de niños con síndrome de Down es la estimulación temprana. "Es clave. En APRID recibimos a los chicos desde que nacen hasta los 21 años, brindando educación en los niveles inicial, primario y secundario. La estimulación temprana les permite desarrollar sus habilidades y potenciar sus capacidades. Cada niño es único, por eso trabajamos de manera personalizada para fortalecer aquello en lo que más necesitan apoyo", explicó.

El trabajo en conjunto con las familias es otro aspecto esencial. "Cuando recibimos a una familia que acaba de tener un bebé con síndrome de Down, muchas veces llegan con incertidumbre y preguntas sobre el futuro. Nosotros estamos para contener, para explicarles que el camino es diferente, pero que con acompañamiento y estimulación sus hijos pueden desarrollarse plenamente y tener una vida llena de logros", afirmó Losino.

Como parte de las actividades de concientización, APRID

organizará una caminata el próximo 21 de marzo. “Invitamos a toda la comunidad a sumarse. Partiremos desde la Rotonda del Mapa hasta la Plaza Francia. Queremos que la sociedad conozca a estas hermosas personas y comprenda que son uno más entre nosotros”, concluyó la directora.