

APRID lanza un bono-contribución para quienes deseen cooperar con la entidad

02/05/2021

Desde la Asociación Para la Rehabilitación Infantil Down (APRID) lanzaron un bono-contribución que incluirá sorteos. Sobre esto, su director, Horacio Méndez, brindó algunos detalles a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael.

Recordó que venían con una campaña de socios-benefactores que tenía más de una década en las calles y que juntó a muchas personas que colaboran mensualmente con APRID, pero la pandemia complicó todo porque se cortó, los premios se sorteaban por Quiniela Nacional, o por la de Mendoza, por lo que decidieron hacer un bono único, que se paga una sola vez, “que también tiene premios y que devuelve una parte a aquellos que tienen la suerte de salir sorteados”. “Este bono se sortea a fin de año y se puede comprar una sola vez (el que quiera, puede más), pero es de muy buena ayuda para nosotros”, dijo.

“Tenemos vendedores que están pasando por los hogares. Estos vendedores llevan la credencial con el logo de APRID, llevan mi firma como director de la institución y están los teléfonos ahí para consultar, porque en esta época sabemos también de las avivadas de la gente, así que les pedimos que pregunten, que no nos molesta, que llamen y pregunten el nombre de los vendedores que están en la calle y que están pasando por toda la ciudad de San Rafael”, destacó. El teléfono de la institución es 4432385, y también está disponible el contacto a través de redes sociales.

¿Presencialidad o virtualidad?

Por otra parte, se refirió a la importancia que posee para

APRID la presencialidad. “No se compara estar 10 minutos con un alumno, a estar un mes entero en la virtualidad. Se nos está haciendo muy difícil. Sin dudas, estar con nuestros alumnos es un brote energético, un brote negativo, pero en este caso para el lado bueno: nos llena de pilas, nos carga de emoción, con buena onda, buena vibra y la verdad es que nos está haciendo bien a todos la presencialidad, pero la estamos luchando como toda la gente”, aseguró, y añadió que “para los chicos, APRID es su mundo”, si se los compara con la gente común y la vida social.