

Argentina es el país donde menos se necesita explicar la importancia del mundo crypto

09/11/2022

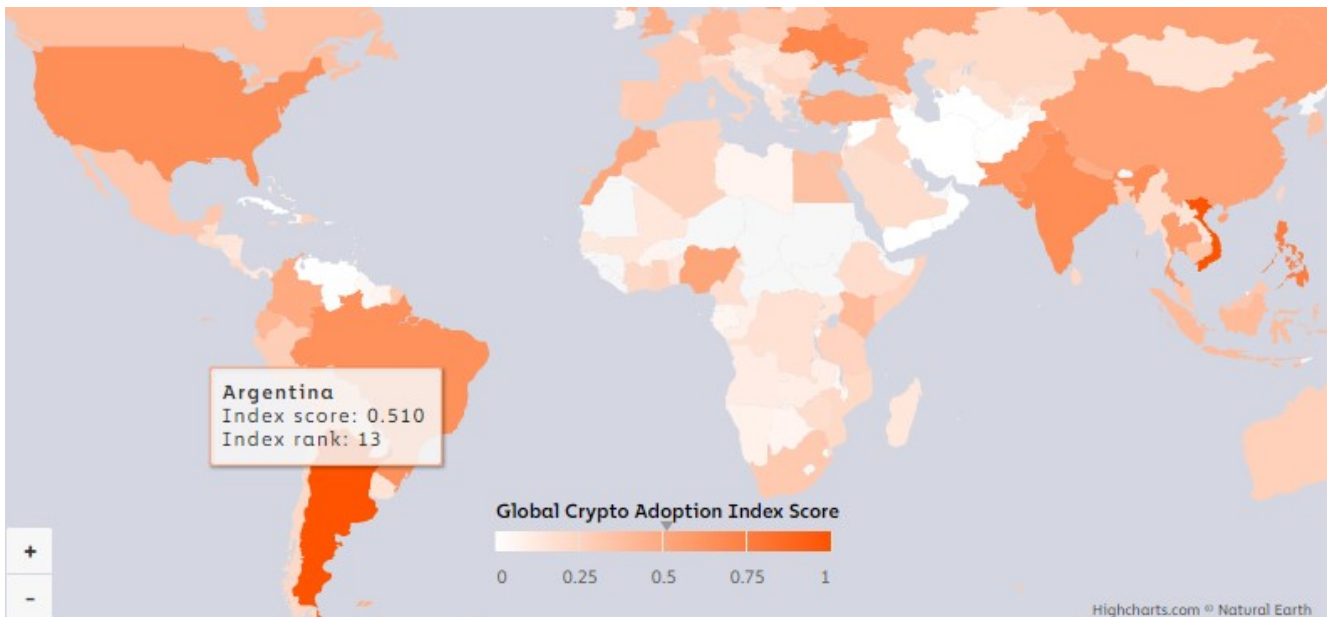


Durante el evento de **Platzi Talks** en la ciudad de Buenos Aires, el co-fundador de la plataforma educativa, Christian Van Der Henst, indicó que los usuarios de **Argentina** tienen talento para poder generar ganancias utilizando a las criptomonedas.

“Este es uno de los países donde menos tengo que explicar por qué crypto importa. Traen una mente mucho más calibrada para trabajar con crypto y para crear en **tecnología**” afirmó Van Der Henst, quien añadió que incluso aquellas personas que no tienen cercanía con el mundo de los **tokens digitales** tienen potencial suficiente para trabajar con estos elementos.

Esta información tiene sustento adicional en el lugar de Argentina (13°) en el ranking mundial en el uso de criptomonedas presentado por **Chainalysis**, una empresa

especializada en el análisis de blockchain en diferentes países y que elabora el **Índice de Adopción de Criptomonedas**.



Argentina se encuentra en el puesto 13 del índice de Adopción de Criptomonedas 2022. (Captura)

El país del sur de América se ubica algunos puestos por detrás de Brasil (7°), pero sí supera a sus pares regionales como Colombia (15°), Ecuador (18°), Perú (35°), Bolivia (42°), Chile (56°), Uruguay (83°) y Paraguay (95°).

Christian Van Der Henst añadió también que las personas del país deberían apostar por la innovación en el mundo de **criptomonedas** para crear **ganancias**. “Son uno de los mejores centros para **innovar** en cripto, trabajen y muévase ahí y pongan esa bandera alta del país”, aseguró durante el evento de **Platzi**.

Por otro lado, el co-fundador de Platzi aseguró que, debido al **crecimiento** que presenta su plataforma de educación en **Argentina**, se seguirá generando más contenido relacionado a este país dentro de su **sitio web**.



Imagen de archivo ilustrativa de tokens que representan a las criptodivisas bitc3in, 3ter, dogecoin y ripple sumergidas en agua tomada el 17 de mayo de 2022. REUTERS/Dado Ruvic/Ilustraci3n/Archivo

Oportunidades con criptomonedas en Argentina

El aumento de la popularidad de las **criptomonedas** tambi3n da la oportunidad a los negocios de innovar como es el caso de **Ual3**, una fintech que ha introducido la compra y venta de criptomonedas, sean **Bitcoin** o **Ethereum**, dos de las criptomonedas mejor valoradas del mundo.

Seg3n la p3gina web de la plataforma econ3mica, con esta nueva **funci3n** dentro de la aplicaci3n, los usuarios podr3n adquirir cualquiera de las dos criptomonedas por la compra de productos con **tarjeta** o **QR**, realizando pagos de servicios o recargas y cobrando dinero con Ual3 Bis.

Las criptomonedas seleccionadas podrán comprarse con una inversión mínima de **\$250**. Según la compañía, este primer paso en el mercado cripto es el inicio de un camino de crecimiento dentro de esta tendencia económica que ha cobrado relevancia en se país.



(foto: CriptoNoticias)

Google permitirá pagos con criptomonedas

Una de las empresas de **tecnología** más grandes del mundo como **Google** no podía quedarse fuera de la tendencia de las **criptomonedas**, por lo que se anunció la incorporación de este tipo de pago los servicios de la nube a partir del año 2023 en colaboración con la plataforma de comercio **Coinbase**.

Por el momento no se conoce qué **criptomonedas** serán aceptadas en las transacciones, pero sí se sabe que las más importantes son **Bitcoin**, **Dogecoin**, **Ethereum**, **USD Coin** y **Tether USD**, por lo que su inclusión en el sistema sería el movimiento más adecuado para la compañía.

Estos planes para incorporar las **monedas digitales** como medio

de pago también fueron seguidos por otras empresas como **Samsung**, **PayPal** y **Microsoft**, con el objetivo de tener sus propias ofertas en este **mercado** que tuvo un gran crecimiento en los últimos años, aunque con una irregularidad reciente que ha hecho que el **Bitcoin** caiga en un 59 % y Ethereum un 69 % durante este año 2022.

Fuente: Infobae