

Arrancó la Feria del Libro 2024 con el objetivo de reavivar el amor por la lectura en la era digital

28/09/2024



La **Feria del Libro 2024** inició una nueva edición en el **Espacio Le Parc**, luego de que en los últimos años se estuviera realizando en el **Auditorio Ángel Bustelo**. En esta oportunidad, el encuentro literario más importante de la provincia, organizado por el Gobierno de Mendoza, **contará con 54 stands**, en donde se buscará incentivar a que los lectores vuelvan al formato tradicional: el papel.

La lectura ha evolucionado en las últimas décadas, impulsada por la llegada de la tecnología digital. En la actualidad, el dilema entre los libros en papel y los formatos digitales se

ha convertido en un tema candente. A pesar de ello, desde la organización de la **Feria del Libro** aseguraron que ven con buenos ojos el desempeño de esta nueva edición.



Pablo De Bartolo, encargado de la producción del evento, explicó que la **Feria del Libro** siempre ha tenido un sentimiento especial para los mendocinos y que esta ocasión contará con todos los recursos para ser superior a las anteriores. *“Es una feria que tiene una grilla increíble, con más de 30 invitados. No tenemos con precisión cuánta gente esperamos, pero sabemos que va a ser multitudinaria”*, apuntó.

“Esta edición de la Feria del Libro es, en cantidad de contenido y en calidad de contenido, una feria que hace muchos años no se hace en Mendoza. Tenemos más de 250 presentaciones, entre libros, charlas y talleres, dentro del Le Parc”, señaló **Bartolo**.

La Feria del Libro se desarrollará desde este jueves hasta el domingo 6 de octubre en el Espacio Julio Le Parc. En esta edición, el evento tendrá un carácter federal, con la participación de diversos departamentos de la provincia, de norte...

Con respecto al avance de las tecnologías, **Bartolo** expuso su pensamiento y dejó en claro que, a pesar de las comunidades que pueden presentar los artículos virtuales, el libro papel perdurará en el tiempo. *“En el mundo hay ferias del libro, no hay ferias del libro digital. Entonces, es un producto cultural que sigue persistiendo. Pero está atado a distintas variables, como la económica. Se ha puesto de moda el intercambio de libros, una vez que los usuarios terminaron con la lectura”*.

El panorama de los protagonistas de la feria

A pesar de que las primeras horas de la apertura el público se acercó con cierta timidez al Le Parc, los propietarios de los stands son optimistas y los alienta la posibilidad de generar grandes ventas. **Fernanda Díaz**, empleada de *Librería SBS*, habló con **EL Sol** y se mostró entusiasmada al confiar en que “*las expectativas de venta son altas*”.



“Creemos que el fin de semana es cuando se va a mover más. Esperamos que haya varias compras para el Día de la Madre, justo que caemos ahí, que estamos cerca de esas fechas”, señaló la propietaria.

A la hora de centrarnos en el público y en las temáticas elegidas, **Díaz** entiende que el contenido infantil es lo que más se busca. *“Siempre en las ferias lo que vemos que se mueve mucho es el lado infantil”*, informó.

Incluso en el ámbito de los precios, las diversas categorías de contenido suelen ser factores que lo condicionan. *“Los libros infantiles, los más baratos, están entre los \$3.000. Y los de adultos están un poquito más caros, pero se pueden encontrar económicos desde \$15.000”*, concluyó **Díaz**.

Promociones: la herramienta predilecta por los vendedores

Al tratarse, muchas veces, de ejemplares nuevos, las personas pueden llegar a percibir un impacto en sus precios. A raíz de ello, los dueños de los stands se han sumado a todas las promociones con tarjetas bancarizadas y aplicaciones virtuales.



Lejos quedaron atrás las cuotas con interés, ya que los consumidores buscan alternativas de ahorro y los vendedores entienden que no pueden quedarse afuera. *“Estamos con buenas promos, descuento pagando en efectivo y cuotas sin interés con los principales bancos. Esperamos que aproveche la gente para comprar en la feria”*, detalló **Liliana Arancibia** de *Librería técnica*.

Esta iniciativa es un esfuerzo por fomentar la lectura y apoyar el sector editorial. No solo buscan beneficiar a los consumidores, sino también revitalizar las ventas en un mercado, como es el de los libros, que ha enfrentado desafíos en los últimos años.

¿Qué opinan los consumidores?

La **Feria del Libro**, con el correr de los años, se convirtió en un acto que refleja las preferencias y valores de cada lector. Una tendencia que se ha visto reflejada durante el encuentro literario más importante de Mendoza, donde los usuarios reconocen que *“leer el papel, es emocionante. No hay otra forma de explicarlo”*.

Por lo contrario de lo que se cree, el formato virtual de los libros no cuenta con detalles claves y eso hace que aún no gane por completo el terreno. *“El libro papel es tipo cerrar el libro cuando te emocionás con algo y después lo volvés a abrir en la misma página. No gasta batería, entonces podés leer la cantidad de horas que quieras”*, expresaron los primeros clientes que se acercaron a la feria.



Cuando el deseo está presente, los lectores intentan buscar alternativas y que este problema no sea un impedimento. *“El tema económico es un factor que nos condiciona, pero en la feria hay locales que venden usados a un bajo costo. La mayoría nos inclinamos por esa opción”*.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/arranco-la-feria-del-libro-2024-con-el-objetivo-de-reavivar-el-amor-por-la-lectura-en-la-era-digital/>