

Asens aclaró que el enoturismo en San Rafael se mantiene y exigió a Bodegas de Argentina “No meter a todos en la misma bolsa”

07/04/2025



Pablo Asens, vicepresidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), cuestionó los dichos de Bodegas de Argentina sobre una supuesta caída del 45 por ciento del enoturismo. Sostuvo que el escenario varía según las regiones y destacó que San Rafael tuvo una “muy buena temporada”.

La discusión sobre el estado actual del enoturismo en el país sumó una nueva voz con peso institucional. Luego de que Walter

Pavón, coordinador de Bodegas de Argentina, alertaran por una presunta caída del 45 por ciento en el sector, el vicepresidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), el sanrafaelino Pablo Asens, planteó una posición crítica respecto de ese diagnóstico, asegurando que no refleja la realidad de todos los oasis vitivinícolas y que, en el caso de San Rafael, la temporada fue positiva.

“La visión que tenemos desde la Corporación Vitivinícola Argentina es más amplia y más analítica que la que está emitiendo la gente de Bodegas de Argentina”, sostuvo Asens en diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5. En ese sentido, explicó que la información que manejan se basa en datos relevados a través del plan Argentina Tierra del Vino, una iniciativa conjunta con la Secretaría de Turismo de la Nación y el Ministerio de Turismo de Mendoza. “Esta información la tenemos que analizar especialmente por oasis, por provincias”, subrayó.

Rechazando la generalización, Asens fue enfático: “Hablar de un 45 por ciento de caída en todo el turismo del vino en Argentina no es verdadero”. Y agregó: “Tenemos que desagregar los oasis: San Rafael por un lado, Valle de Uco por otro, Córdoba por otro lado, Cafayate por otro lado”. En el caso puntual del sur mendocino, afirmó: “La temporada fue buena, muy buena. Había alertas de que iba a ser mala, que íbamos a tener una caída muy fuerte, y no fue así”.

De acuerdo a un relevamiento realizado entre las bodegas que reciben turismo en San Rafael, la caída en la afluencia respecto del año anterior fue de solo un 9 por ciento. Sin embargo, “a nivel facturación estamos prácticamente igual que el año pasado en montos de botellas”. Aclaró que no se trata de una comparación en términos de dinero –condicionado por la inflación–, sino en volúmenes absolutos. “¿Nos visitó menos gente? Sí, era lógico. ¿Vendimos menos? No, lo mismo”, enfatizó. Además, recordó que “las cuatro bodegas que más turismo reciben en Argentina están en San Rafael”. También remarcó el crecimiento de otras regiones, como Córdoba, que “hoy es el tercer destino turístico de Argentina con

afluencia". En esa misma línea, destacó los buenos resultados obtenidos en San Juan, así como en bodegas ubicadas en zonas de Tupungato y Río Negro.

El dirigente fue especialmente crítico respecto a quienes sostienen una mirada apocalíptica basada en el impacto del turismo internacional en zonas como el Valle de Uco. "La problemática está en esos oasis que trabajaban casi un 90 por ciento con turismo internacional. Ya han tenido un golpe muy fuerte", afirmó, aunque aclaró que no es un fenómeno nuevo: "Esto ya sucedió hace un año y medio. Tienen que aggiornarse, tienen que adaptarse, tienen que captar el público argentino". En contraposición a ese modelo de alta gama con precios restrictivos, Asens elogió el enfoque local: "En San Rafael trabajamos para un segmento medio, medio-alto, con propuestas turísticas, gastronómicas y hoteleras accesibles". En ese marco, cuestionó el modelo de negocios que aún predomina en algunas bodegas del Valle de Uco. "¿Realmente se puede seguir cobrando un menú de ocho pasos 200 mil pesos? No tenés todo el público para eso. Hay un nicho muy chico", consideró.

Sobre las declaraciones de Walter Pavón de Bodegas de Argentina, el sanrafaelino expresó: "A nosotros nos generó una cierta molestia, en la Específica, al gobierno de San Rafael y a la Mesa de Enoturismo, por eso el reclamo que le hicimos a Rodrigo Jarur, y agradecemos como siempre hemos hecho, la atención de Fm Vos y Diario San Rafael por todo el respaldo que nos dan, no solamente a la Corporación, sino también a la Cámara de Comercio de San Rafael" dio Asens.

Defendió el trabajo realizado en conjunto entre las bodegas locales, la Cámara de Turismo, la Cámara de Comercio de San Rafael y la Dirección de Turismo municipal. "Nosotros siempre priorizamos atender a nuestro público argentino. San Rafael recibe el 99 por ciento de público argentino y lo hemos sabido cuidar", dijo. Aunque reconoció que hay quejas sobre algunos precios, explicó que se trata de "una cuestión de oferta y demanda", y que "la temporada no fue mala como se había pronosticado".

En su análisis, Asens también criticó a quienes difunden

visiones pesimistas sin respaldo. “Teníamos a los agoreros desde la tosca para arriba, que pareciera que siempre nos quieren ver en una situación peor. Y en San Rafael somos líderes en turismo a nivel nacional”, afirmó, recordando que el departamento recibe “más de 500 mil turistas por año”. Aseguró que “nos atendemos más que bien”, y destacó el desarrollo de servicios de calidad: “No solamente bodegas, sino gastronomía, hotelería, guías de turismo, excursiones. Hemos sabido ganarnos un buen nombre”.

Al referirse nuevamente al plano nacional, fue tajante: “No vamos a meter a todos en la misma bolsa”. Y aclaró: “Desde la Corporación Vitivinícola venimos relevando los números permanentemente. Tenemos los observatorios de turismo en vivo a nivel nacional, que manejamos junto con el Ministerio de Turismo de Mendoza y la Nación”. Desde esa base, subrayó: “Hay lugares donde creció el enoturismo, otros donde se mantuvo y otros donde decayeron. Bueno, los que decayeron: pónganse a reconsiderar qué van a hacer”.

También analizó el comportamiento del turismo internacional, en particular el brasileño: “Con este tipo de cambio, no van a tener nuevamente esa afluencia que les permitió cobrar tarifas exorbitantes”. Como ejemplo, relató: “Brasileños me decían: antes iba a Argentina y conseguía un vino argentino a la mitad que en Brasil. Hoy voy a la góndola de Brasil y me encuentro la misma marca a la mitad del precio que en Argentina. Entonces, algo estamos haciendo mal. Estamos corriendo al turismo internacional”.

Para Asens, si bien hay factores macroeconómicos que exceden al sector, “sí podemos ajustar nuestra oferta”. En ese camino, señaló que en San Rafael “hemos terminado una temporada satisfactoria. Y vamos a seguir trabajando”. Además, anticipó buenas perspectivas para Semana Santa, con una ocupación hotelera que ya mostraba un buen nivel de reservas. “Hoy en Argentina tenemos 486 bodegas y establecimientos rurales que abren sus puertas al turismo. No todos podemos cobrar una visita 50 mil pesos, un menú de degustación 100 mil o una comida 200 mil. Cada uno sabe dónde le aprieta el zapato,

dónde quiere llegar y cómo hacer rentable su negocio", subrayó. Y remarcó que "en San Rafael, por el momento, inclusive, se ha dicho que tenemos que trabajar para el público de mediano poder adquisitivo porque hoy tenemos clase media en San Rafael".

Finalmente, concluyó: "La Argentina tiene una gran clase media muy interesante, muy importante, y San Rafael ha sido inteligente. Hemos trabajado en ese segmento de gente que siempre está, incluso en las peores crisis". Reiteró que "este trabajo que se ha hecho en San Rafael lo defendemos con dientes y uñas desde la Cámara de Comercio y desde la Cámara de Turismo". Y cerró con firmeza: "Que no nos metan en la misma bolsa. Acá no cayó 45 por ciento el turismo".