

# Así son los nuevos lentes de sol inteligentes que Apple lanzará para competir con Meta y Samsung

14/04/2026



Apple prepara una ofensiva para competir con Meta en un terreno clave: las gafas inteligentes. Tras el tropiezo comercial del Vision Pro, la compañía de Cupertino aceleró desarrollos para lanzar un producto más accesible y con diseño pensado para la calle. Fuentes cercanas dicen que buscan combinar lujo y variedad estilística.

## La nueva apuesta innovadora con lentes de sol inteligentes de Apple

El filtrador Mark Gurman, en su boletín 'Power On', reveló que Apple está **"activamente"** probando al menos cuatro líneas de montura diferentes. Ese movimiento pretende diferenciarse de las Ray-Ban Meta mediante acabados premium y una oferta

cromática amplia, medida que remite a la estrategia aplicada con el primer Apple Watch.

Según la información filtrada, los prototipos incluyen cuatro propuestas estéticas. **Una apuesta por un armazón rectangular grande que recuerda a las clásicas Wayfarer**; otra por una silueta rectangular más fina, inspirada en las gafas que suele lucir Tim Cook; además de opciones circulares y ovaladas en dos tamaños distintos adicionales.

**En cuanto a colores, Gurman menciona tonos como el negro, el azul océano y un marrón claro entre las pruebas.** La idea es ofrecer variantes que ayuden a integrar las gafas en el armario habitual, alejándose del look tecnológico extremo para apostar por piezas reconocibles y elegantes con acabados cuidados.

## **Diseño y funciones**

Asimismo, **la propuesta técnica mantendrá la apariencia de gafas convencionales pero sumará cámaras, micrófonos y sensores.** Se conectarán al iPhone para recibir notificaciones, tomar fotos y vídeos, reproducir música y ejecutar comandos con la nueva Siri potenciada por Gemini. El enfoque privilegia la estética sin renunciar a capacidades sociales cotidianas.

El lanzamiento comercial y el precio todavía son incógnitas; **fuentes cercanas hablan de una estrategia segmentada, con marcos más costosos para la gama alta y opciones más asequibles dentro del ecosistema Apple.** La decisión responde al deseo de conquistar tanto usuarios premium como consumidores que quieren accesorios conectados de moda.

**El movimiento de Apple llega tras el debut irregular del Vision Pro y coincide con los trabajos en un iPhone plegable que la compañía prepara para competir con Samsung.** La combinación de teléfono plegable y unas gafas con estética de

lujo busca recuperar impulso en segmentos donde la experiencia y el diseño pesan mucho.

Si bien las fechas de puesta a la venta no se conocen, la filtración de Gurman muestra una hoja de ruta clara: **priorizar imagen de marca y variedad estilística**. Las “**gafas inteligentes**” de Apple intentarán ocupar un espacio entre la moda y la tecnología, con la mirada puesta en mercados occidentales y en la adopción cotidiana.

Fuente: La 100