

Atentos con las nuevas heladeras: la sorprendente forma de enfriar que se viene como tendencia

09/04/2025



La heladera es un electrodoméstico fundamental para el hogar: mantiene los alimentos y las bebidas refrigerados, evitando que se pudran y se estropeen. Sin embargo, hay diferencias sustanciales entre los modelos novedosos y aquellos más antiguos, ya que los recientes traen consigo **sistemas de Wi-Fi**, opciones para crear menús diarios con los elementos que contamos, y operan con rangos de temperatura amplios, reduciendo la necesidad de mantenimiento.

En ese contexto, las neveras nuevas presentan una forma de enfriar que promete ser tendencia durante los próximos años. La llamativa iniciativa surgió en Japón, nación que disfruta de tecnologías de vanguardia, dentro de una división de la renombrada compañía **Coca-Cola**. En principio, la empresa

instaló la primera máquina expendedora potenciada por hidrógeno del planeta, que deja atrás la electricidad.



Así, se podría ahorrar una cantidad abismal en la boleta de la energía a fin de mes, teniendo en cuenta que los artefactos suelen estar conectados todo el día y no es aconsejable desconectarlos. Los aparatos en cuestión no precisan de ninguna toma de corriente ya que cambia la modalidad habitual **por una serie de cartuchos reemplazables** con el componente situado de manera interna.

¿Adiós heladeras? Las máquinas expendedoras de hidrógeno de Coca-Cola

Posteriormente, se genera una reacción química que, a su vez, brinda la potencia suficiente para funcionar sin inconvenientes. Por lo pronto, **está previsto instalar un total de 58 máquinas de este estilo**: todas ellas tendrán una pantalla lateral informativa, que le indicará a los usuarios las ventajas del compuesto químico en relación a los métodos anteriores. La intención es llevar a cabo el anuncio oficial

durante la **Expo Mundial 2025**, en Osaka.

La firma multinacional advirtió que los dispositivos fueron desarrollados **de modo conjunto con Fuji Electric**, dedicado a proporcionar soluciones energéticas renovables en un mundo que consume aceleradamente sus propios recursos naturales. El artefacto **posee un cuerpo principal y un generador** que se ubica en uno de los costados: allí se pueden cargar los cartuchos.

Los pequeños recipientes, que apenas superan el tamaño de una mano, impulsan **una reacción química entre el hidrógeno y el oxígeno** que no emite dióxido de carbono en ningún momento. El generador, por supuesto, muestra una proyección que les exhibe a los compradores las bondades del sistema mediante un texto con imágenes, que al mismo tiempo ayuda a tener una experiencia completa.



La empresa multinacional presentó el modelo en Japón. (Coca-Cola)

Funciones inteligentes, conexión con aplicaciones y lectura por voz

Curiosamente, la máquina es inteligente y absolutamente compatible con los diversos servicios de software que ofrece Coca-Cola, como la **aplicación móvil Coke ON**. “Servirá para dar información visual y táctil a través de vibraciones en sus teléfonos inteligentes”, especificaron desde la compañía, que agregó que también incluirá algunas funciones de accesibilidad como **la lectura por voz**, con la intención de que los interesados adquieran los productos.

De todas formas, los expertos aseveraron que existen dudas con respecto a su implementación en la práctica, más allá de los ensayos fructíferos: ocurre que la compañía **no especificó cuánto tiempo dura el aparato encendido** mientras el cartucho está cumpliendo su rol. La incógnita, en este caso, está relacionada a la autonomía de los recipientes de hidrógeno.

La especulación es que las expendedoras tendrían una vida útil bastante menor a la de las heladeras, que en muchas ocasiones puede superar la década. En tierras niponas, **hay un dispositivo automático por cada 23 personas**, pero todos ellos tienen una conexión adicional al sistema eléctrico por si se experimentan problemas. El futuro llegó, pero todavía faltan respuestas.

Fuente: TN