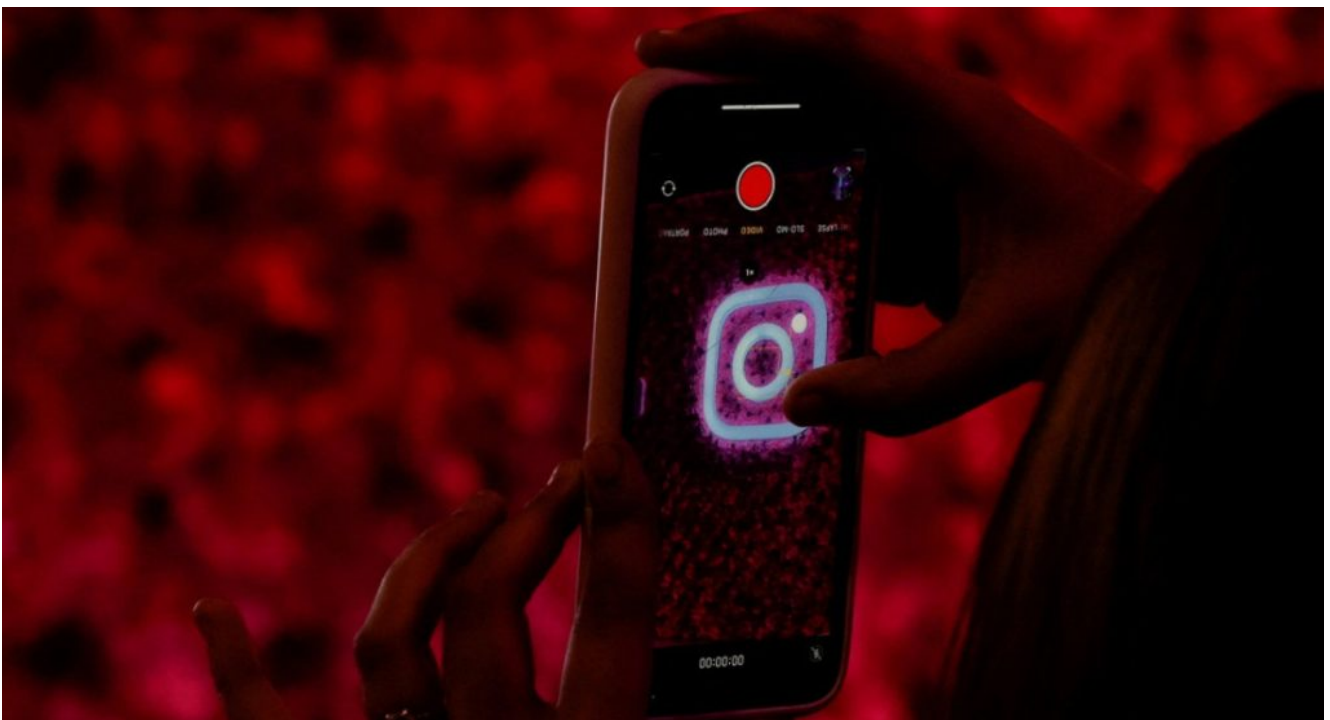


Atentos influencers: Instagram implementó tres nuevas herramientas especializadas para la edición de videos

21/11/2023



Instagram en unas de las redes sociales más usadas por los usuarios alrededor del mundo. Teniendo en cuenta ello, sus creadores, **Kevin Systrom y Mike Krieger**, realizan **constantes actualizaciones** para mantener contentos a sus clientes.

¿Qué hicieron esta vez? Implementaron una serie de mejoras en **Reels**; nuevas e interesantes actualizaciones para feeds de fotos e historias; y una nueva métrica para comprender mejor el rendimiento del contenido, importante para influencers. A continuación, el **'Top Tres'** de las flamantes herramientas.

 **Logo de Instagram. Foto: Reuters.**

1- Nuevas formas de crear Reels

Debido a que es el apartado con mayor número de novedades, las nuevas formas de crear Reels se ubican en la cima del podio, ya que gracias a la actualización se podrán **escalar, recortar y rotar clips individuales**.

También, se agregó la posibilidad de **deshacer y rehacer cada una de las ediciones**. Además, se incorporó una forma sencilla para acceder a las herramientas a través de las búsquedas, simplificando el proceso de cambio entre una y otra herramienta.

Por otro lado, se sumaron nuevas opciones de audio que ahora podrán **extraer clips de audio de un centro multimedia** dedicado para agregarlas, al igual que la posibilidad de **añadir clips de audio de películas, series o un audio propio**.

2- Nuevas opciones de publicación para fotos e historias

En la flamante actualización están disponibles nuevos filtros de fotos, que permiten desde ediciones de **color sutiles hasta opciones para estilos expresivos**. También, facilitaron la forma de publicar con **mejores vistas previas**, similar a la opción de los Reels.

✘ **Tendencias en Reels. Foto: Instagram.**


3- Rendimiento óptimo del contenido

La tercera herramienta que completa el podio sirve para simplificar el rendimiento óptimo de los Reels. La nueva métrica, llamada '**Repeticiones**' se introdujo tanto en *Instagram* como en *Facebook*.

Respecto a esto, en los próximos meses, la red social de Meta implementará una opción que le permitirá ver a cada usuario cuántas personas están viendo su video segundo a segundo mediante un **gráfico de retención interactivo**.

Nuevos métodos de monetización

Con el objetivo primordial de facilitar a los creadores de contenido la generación de ingresos, **Meta** anunció dos nuevos métodos de monetización: el botón de '**Suscribirse**' y '**Regalos de Instagram**'.

 **Regalos en Reels. Foto: Instagram.**

El botón de '**Suscribirse**' aparecerá cuando los seguidores **visualizan contenido en Feed**, además de promocionar la bienvenida a nuevos suscriptores mediante mensajes directos (DM) e historias.

Por su parte, los '**Regalos de Instagram**' servirán apoyar a los creadores de contenidos, similar a una **suscripción**. Los influencers deberán tener una **cuenta profesional**, ser mayores de **18 años**, cumplir las políticas de monetización de los socios y tener **al menos 5.000 seguidores**.

Fuente – Canal 26